



UNIVERSIDAD  
**COMPLUTENSE**  
MADRID

VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES

MEMORIA  
CURSO 2018-2019

## ÍNDICE

	PÁGINA
1.- SERVICIO DE ESTUDIANTES -----	3
2.- SERVICIO DE BECAS Y AYUDAS -----	6
3.- SERVICIO DE PRUEBAS DE ACCESO -----	11
4.- COLEGIOS MAYORES -----	21
5.- UNIDAD DE ORIENTACIÓN Y DIFUSIÓN -----	25
6.- SERVICIO DE COORDINACIÓN ACADÉMICA -----	32
7.- PSI-CALL -----	33
8.- OBSERVATORIO DEL ESTUDIANTE -----	36
9.- LA CASA DEL ESTUDIANTE -----	40

## VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES MEMORIA DEL CURSO 2017-18

### *SERVICIO DE ESTUDIANTES*

#### ADMISIÓN A GRADO

<i>Admisión 1º Curso</i>	TOTAL ALUMNOS
Preinscritos en el Distrito Único de Madrid (Junio y Septiembre)	60.808
Preinscritos en la UCM , que solicitaron 1ª Opción centros de la UCM	29.505
Admitidos en la UCM (Distrito Único)	17.727

#### ADMISIÓN A MASTER

Solicitudes presentadas (1er, 2º y 3er plazo)	28.450
Admitidos (1er, 2º y 3er. Plazo)	8.041

De acuerdo con la Convocatoria de Admisión a Másteres para el curso anterior 2017-18, los estudiantes podían solicitar hasta tres Másteres y podían ser admitidos en los tres. Las reclamaciones las resolvían los Coordinadores de los Máster. La Convocatoria para el curso 2018-19 ha modificado tanto los plazos como el procedimiento, aunque se mantienen los tres plazos, las fechas han sido modificadas. Respecto al procedimiento, los solicitantes pueden solicitar hasta tres Másteres, pero sólo pueden ser admitidos en uno, y las reclamaciones las resuelve el Vicerrector de Estudiantes.

#### GESTIÓN DE LA PREINSCRIPCIÓN Y ADMISIÓN DEL DISTRITO ÚNICO DE MADRID

Durante el curso 2018-19 se han introducido diversas mejoras en la aplicación EGEA que lo soporta, en colaboración con los Servicios Informáticos. Entre ellas destaca la posibilidad de que los usuarios puedan subir online la documentación requerida una vez escaneada. Ello ha agilizado notablemente la gestión documental, y ha reducido significativamente la entrega presencial de documentación

#### CONVALIDACIONES Y ACCESOS A POSGRADO

<i>Convalidaciones de Estudios y accesos a posgrado Año 2018</i>	TOTAL EXPEDIENTES
Expedientes de convalidaciones de estudios parciales	229

Expedientes de Acceso a estudios de Doctorado (sin previa homologación)	135
Expedientes Acceso a estudios oficiales de posgrado (Master) para alumnos con estudios universitarios extranjeros sin homologar	846

#### RECLAMACIONES Y OTROS

<i>Reclamaciones</i>	TOTAL RECURSOS
Reclamaciones de Admisión	704
Recursos y otras solicitudes de Régimen Académico	1.106
<b>Total de Recursos tramitados en el Servicio de Estudiantes</b>	<b>1.810</b>

#### PREMIOS EXCELENCIA COMPLUTENSE DE GRADO POR RAMAS DE CONOCIMIENTO 2017-18

La Comisión Permanente del Consejo de Gobierno, en su reunión celebrada el día 19 de marzo de 2019 aprobó los Premio de Excelencia Complutense de Grado por ramas de conocimiento 2017/18, a favor de las siguientes personas:

##### CURSO 2017/2018

<b>Rama de Artes y Humanidades</b>	<b>Rama de Ciencias</b>
COLMENARES LEÓN, Paula	GARRANZO ASENSIO, Marco
<b>Rama de Ingeniería y Arquitectura</b>	<b>Rama de Ciencias de la Salud</b>
PÉREZ GARCÍA, Diego	ABAD LAVARA, Laura
<b>Rama de Ciencias Sociales y Jurídicas</b>	
LASA MEDIAVILLA, Adrián	
GÓMEZ-ESCALONILLA GÓMEZ-ESCALONILLA, Miguel	
JIMÉNEZ SOLANA, Carlos.	
CORBELLA DÍAZ DE LA GUARDÍA, Alejandro.	
DOMINGO ASENJO, Nerea	

## ESTUDIANTES VISITANTES

En este curso se han matriculado un total de 845 Estudiantes Visitantes. Se han recibido y contestado una media de 400 correos electrónicos al mes. Se han tramitado 1.973 solicitudes online para estudiar como estudiante visitante.

Tabla 1. Número de alumnos visitantes

CURSO	ALUMNOS	CURSO	ALUMNOS
Curso 1998/1999	316	Curso 2009/2010	749
Curso 1999/2000	527	Curso 2010/2011	794
Curso 2000/2001	528	Curso 2011/2012	833
Curso 2001/2002	551	Curso 2012-2013	811
Curso 2002/2003	736	Curso 2013/2014	828
Curso 2003/2004	868	Curso 2014/2015	958
Curso 2004/2005	899	Curso 2015/2016	878
Curso 2005/2006	683	Curso 2016/2017	824
Curso 2006/2007	770	Curso 2017-2018	883
Curso 2007/2008	738	<b>Curso 2018-2019</b>	<b>845</b>
Curso 2008/2009	719		

De los 845 matriculados, 16 son estudiantes de las estancias clínicas de verano de la Facultad de Medicina. Como la Facultad de Medicina solo dispone de plazas hospitalarias libres durante los meses de julio y agosto, para que los interesados tengan una relación académica y administrativa con la UCM durante su estancia en Madrid, ésta ha establecido que se matriculen como visitantes en la asignatura “Práctica Clínica I”.

En el curso académico 2018-19 los Servicios Informáticos de la UCM han puesto en funcionamiento una aplicación online de creación propia para la gestión de las solicitudes de plaza de los estudiantes visitantes.

Varias entidades (IES Abroad Madrid, ACCENT Madrid Study Center) que matriculan grupos amplios de estudiantes efectúan el pago mediante cheques por el valor total de las tarifas de matrícula de su grupo. La necesidad de dar respuesta a esa demanda ha generado un procedimiento específico que implica también a los servicios económicos de la universidad. Al final de cada semestre, la entidad nos entrega su conjunto de sobres de matrícula, se graban y se calcula la cuantía total. En el curso **2018/2019** se han ingresado dos cheques por un total de **24.505,88 €**.

## MATRÍCULA DE ESTUDIOS OFICIALES 17-18

Datos extraídos de SIDI el 8-9-2018

Estudios	Nº estudiantes matriculados	Diferencia con curso anterior	%
Grado	55.394	-738	-1,32
Máster	6.399	542	9,25
Doctorado	5.835	-516	-8,12
Primer y Segundo Ciclo	31	-904	-98,68
<b>Total</b>	<b>67.659</b>	<b>-1.616</b>	<b>-2,33</b>

## MATRÍCULA EN TÍTULOS PROPIOS 17-18

Nº estudiantes matriculados	Diferencia con curso anterior	%
2.960	-187	-5,94

## MATRÍCULA CENTROS ADSCRITOS 17-18

Estudios	Nº estudiantes matriculados	Diferencia con curso anterior	%
Grado	5.786	-304	-4,99
Máster	714	138	23,96
Primer y Segundo Ciclo	1	-15	-93,75
<b>Total</b>	<b>6.501</b>	<b>-368</b>	<b>-2,75</b>

## SERVICIO DE BECAS Y AYUDAS

### BECAS, AYUDAS Y PREMIOS:

En el Servicio de Becas y Ayudas al Estudio se tramita la convocatoria general del MECD, la beca colaboración de departamentos del MECD y las becas de los estudiantes del País Vasco en nuestra Universidad. El importe acumulado de las becas concedidas a estudiantes UCM de la convocatoria general del MECD para el curso 17-18 es de 13.662.537,06 €.

Las convocatorias propias que se gestionan y tramitan son: las Becas UCM colaboración en departamentos UCM, Ayudas UCM matrícula grado y máster, las becas excelencia máster, y las ayudas extraordinarias para estudiantes UCM de grado y máster por situaciones sobrevenidas.

BECAS Y AYUDAS 2018-2019	Solicitudes	Admitidas	Concedidas	Denegadas
Convocatoria General (MECD) Grado y Máster	25.171	25.171	15.945	9.226
Becas-Colaboración (Departamentos MECD)	380	380	190	190

Becas País Vasco	205	205	107	98
Becas UCM-Colaboración Departamentos	247	99	99	148
Ayudas UCM Grado y Máster	5169	2.668	942	1.727
Ayudas Extraordinarias situaciones sobrevenidas (Grado y Máster)	229	161	86	75
Ayudas Programa Acogida Refugiados	-	-	32	-
Becas UCM Máster Excelencia	422	323	199	124

### Gasto en Convocatorias UCM curso 2017-18:

Aplicación presupuestaria: G/4800800/7000

Becas, Ayudas y Premios 18-19	Concedidas	Gasto
-------------------------------	------------	-------

<b>Socioeconómicas 2018-19:</b>		
Grado	707	748.912,29 €
Master	235	258.558,96 €
Extraordinarias por Situación. Sobrevenida	86	125.733,67 €
Ayudas Programa Acogida Refugiados	32	87.230,27 €
Total	1.060	1.220.435,19€

<b>Becas y ayudas rendimiento académico 18-19</b>		
Becas de Excelencia	199	263.456,03 €
Becas de Colaboración Dptos. (Presp. 2018)	99	198.000,00 €
Total	298	461.456,03 €
Total becas y Ayudas		1.681.891,22 €

<b>Premios:</b>	
IV encuentro jóvenes investigadores Preuniversitarios	10.000 €

**Total 1.691.891,22 €**

Subvención Comunidad de Madrid becas socioeconómicas 2019	904.740,36 €
Presupuesto UCM de becas 2019	1.000.000 €
Total importe destinado a becas y Ayudas 2018:	1.904.740,36 €

### BECAS DE FORMACIÓN PRÁCTICA UCM.

Consisten en una ayuda económica destinada a estudiantes o en su caso posgraduado, que deseen complementar su aprendizaje, realizando tareas de colaboración y apoyo a actividades de la Universidad Complutense de Madrid, de acuerdo con las condiciones de cada convocatoria.

Convocatorias publicadas 2018-19:

	Convocatorias Sept-Diciembre 2018	Convocatorias 2019 (hasta junio)	Total Convocatorias
Convocatorias	30	36	66

Situación de beneficiarios	Altas	Bajas	Prórrogas
	423	187	311

EVOLUCIÓN BECAS DE FORMACIÓN PRÁCTICA				
Período	Becas Básicas	Becas Especializadas	Alta Especialización	Presupuesto
2016	223	61	2	1.351.891,00 €
2017	353	78	8	2.056.789.11€
2018	322	83	9	1.990.758,00 €
2019	316	85	11	2.124.734,44 €

BECAS FORMACIÓN PRACTICA 2019 EN SERVICIOS CENTRALES	Becas básicas	Becas Especializadas	Alta especialización
<b>VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA, CULTURA Y DEPORTES (UNIV. DE MAYORES)</b>			
UNIVERSIDAD MAYORES		5	
<b>OFICINA DE PRÁCTICAS Y EMPLEO (OPE)</b>	1		
<b>VICERRECTORADO RELACIONES INTERNACIONALES Y COOPERACIÓN (ERASMUS)</b>			
VICERR. RR. II. (ERASMUS)	23		
VICERR. RR. II. (ERASMUS). FAC. CC. FÍSICAS	1		
APOYO A LA UIU		1	



VICERRECTORADO DE EXTENSIÓN UNIVERSITARIA, CULTURA Y DEPORTES				
ORQUESTA		1		
MUSEOS			4	
CIDECUM CENTRO DE INTERPRETACIÓN			2	
PRODUCCIÓN PUBLICACIONES		1		
ENCUENTROS COMPLUTENSE		2	1	
COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN VICERRECTORADO			1	
<b>DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS E IMAGEN CORPORATIVA</b>				
DPTO. DE ESTUDIOS E IMAGEN CORPORATIVA			1	
DEIC. DISEÑO		1		
DEIC AUDIOVISUALES		1		
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS EN IMAGEN CORPORATIVA				1
DEIC DOCUMENTACIÓN		1		
<b>VICERRECTORADO DE RELACIONES INSTITUCIONALES</b>				
PROGRAMA ALUMNI		2		
VOLUNTARIADO		1		
<b>VICERRECTORADO DE PLANIFICACIÓN ECONÓMICA Y GESTIÓN DE RECURSOS</b>				
ARCHIVO DE DIRECCIÓN DE OBRAS		1		
<b>VICERRECTORADO DE ESTUDIANTES</b>				
ESTACIONALES		30		
CLÍNICA UNIV. PSICOLOGÍA			2	
CASA DEL ESTUDIANTE		2		
BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO		2		
SERVICIO INFORMACIÓN		4		
OFICINA VISITANTES		1		
CONVALIDACIONES		1		
HCV				2
UNIDAD ORIENTACIÓN Y DIFUSIÓN		2	1	
PARTICIPACIÓN EN EVENTOS		20		
SECCIÓN DE DEVOLUCIONES		1		
OBSERVATORIO DEL ESTUDIANTE			2	
ADMISIÓN A MÁSTER		1		
VICEGERENCIA		1		
DOCTORADO		1		
PsiCall				6
<b>VICERRECTORADO DE ORDENACIÓN ACADÉMICA</b>				
PDI		2		
<b>OFICIALIA MAYOR (SECRETARÍA GENERAL)</b>				
ARCHIVO GENERAL		4		
REGISTRO GENERAL		2		
<b>VICERRECTORADO DE LA CALIDAD</b>				
ÁREA INFORMÁTICA			2	
ÁREA ESTADÍSTICA		1		
<b>VICERRECTORADO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN</b>				
SERVICIOS INFORMÁTICOS		16		
<b>VICERRECTORADO DE ESTUDIOS</b>				

SERVICIO DE ESTUDIOS		10		
ESCUELA INTERNACIONAL DE POSTGRADO		2		
<b>VICERRECTORADO DE POLÍTICA CIENTÍFICA, INVESTIGACIÓN Y DOCTORADO</b>				
SERVICIO DE INVESTIGACION		3		
SERV.GESTIÓN ECONÓMICA DE LA INVESTIGACIÓN Y CENTROS		1		
OTRI		1		
<b>DELEGACIÓN DEL RECTOR PARA LA FORMACIÓN PERMANENTE, PRÁCTICAS EXTERNAS Y EMP</b>				
TÍTULOS PROPIOS			1	
FORMACIÓN CONTINUA		2		
OPE		5		
OPE (SOMOSAGUAS)		1		
OPE (SOPORTE GIPE)		1		
DELEGACIÓN DEL RECTOR			1	
<b>DELEGACIÓN DEL RECTOR PARA LA DIVERSIDAD</b>				
BECAS DE FORMACIÓN PRÁCTICA		3		
BECAS DE FORMACIÓN PRÁCTICA ESPECIALIZADA			6	
<b>DELEGACIÓN DEL RECTOR PARA LA IGUALDAD</b>				
BECAS		3	6	
<b>DELEGACIÓN DE MEDIOS AMBIENTALES</b>				
JARDÍN BOTÁNICO		2		
DELEGACIÓN DE MEDIOS AMBIENTALES		3		
<b>BIBLIOTECA</b>				
BIBLIOTECA		5		
BIBLIOTECA ARCHIVO HCO. PCE-		1		
<b>ACCIÓN SOCIAL</b>				
ACCIÓN SOCIAL		1		
<b>TOTAL</b>		<b>172</b>	<b>36</b>	<b>10</b>

<b>BECAS FORMACIÓN PRÁCTICA 2019 EN CENTROS</b>				
<b>Nº</b>	<b>Centros</b>	<b>Becas Básicas</b>	<b>Becas Especializadas</b>	<b>Becas Alta Especialización</b>
1	FACULTAD DE FILOSOFIA	1		
2	FACULTAD DE PSICOLOGIA	9	2	
3	FACULTAD DE FILOLOGIA	4	1	
4	FACULTAD GEOGRAFÍA E HISTORIA	7		
5	FACULTAD DE EDUCACIÓN	11	1	
6	FACULTAD FÍSICAS	2		
7	FACULTAD DE MATEMÁTICAS	1		
8	FACULTAD DE INFORMÁTICA	1		
9	FACULTAD MEDICINA	11		
10	FACULTAD VETERINARIA	2	2	
11	FACULTAD ODONTOLOGÍA	2		
12	FACULTAD DERECHO	9		

13	FACULTAD CC. POL. Y SOC.	10		
14	FACULTAD CC. EC. Y EMPR.	5		
15	FACULTAD CC. INFORMACIÓN	23	1	
16	FACULTAD CC. DOCUMENTACIÓN	2		
17	FACULTAD BELLAS ARTES	3		
18	FACULTAD COMERCIO Y TURISMO	7		
19	FACULTAD DE ÓPTICA Y OPTOMETRIA	1		
20	FACULTAD ESTUDIOS ESTADÍSTICOS	5		
21	FACULTAD ENFERMERIA, FIS. Y PODL	10		
22	FACULTAD TRABAJO SOCIAL	1	2	
23	ICEI	1	1	
24	CLÍNICA DE PODOLOGIA		14	
25	HOSPITAL CLÍNICO VETERINARIO	6	16	1
26	CENTRO SUPERIOR EST. GESTIÓN	2		
27	CLÍNICA UNIVERSITARIA DE PSICOLOGÍA		6	
28	CLÍNICA DE ÓPTICA Y OPTOMETRÍA		2	
29	UNIDAD CLINICA LOGOPEDIA		1	
30	COLEGIOS MAYORES	8		
	<b>TOTAL</b>	<b>144</b>	<b>49</b>	<b>1</b>

## SERVICIO DE PRUEBAS DE ACCESO

El Servicio de Pruebas de acceso a la Universidad (SPAU) tiene encomendadas 2 funciones:

1. Organización del acceso a los estudios universitarios oficiales de grado en las condiciones establecidas en el RD 412/2014 de 6 de junio y normativa de desarrollo. Comprende la gestión de las pruebas de acceso para mayores de 25, 40 y 45 años, así como la Evaluación para el Acceso a la Universidad (EvAU) para titulados en bachillerato y equivalentes que se celebran cada curso académico en la Universidad Complutense.
2. Secretaría de la Comisión Organizadora, prevista en la Orden 47/2017 de 13 de enero de la Consejería de Educación de la Comunidad de Madrid, de la Evaluación final de bachillerato para titulados en bachillerato y equivalentes. Como tal y entre otras, corresponde al Servicio el asesoramiento técnico de este órgano, incluyendo la propuesta de los procedimientos aplicables en el ámbito de la Comunidad de Madrid; la convocatoria y asistencia de las sesiones, la documentación de todos los acuerdos y actuaciones y la coordinación de su cumplimiento en las 6 universidades públicas madrileñas.

Para la consecución de sus fines, el SPAU se estructura en 4 secciones, responsables de las siguientes áreas de gestión:

- a) Coordinación con los centros que imparten bachillerato adscritos a la UCM a efectos de la EvAU así como con los que imparten enseñanzas a las personas adultas de la Comunidad de Madrid.
- b) Coordinación de las 6 universidades públicas madrileñas en las materias competencia de la Comisión Organizadora.
- c) Provisión de los locales y de los materiales necesarios para la realización de los exámenes y la actuación de los tribunales en la UCM.
- d) Gestión de los tribunales de la Evaluación.
- e) Gestión de la inscripción de los estudiantes candidatos al acceso y de sus resultados académicos.
- f) Custodia y certificación de los expedientes académicos.

Por último, desde el SPAU se realiza el mantenimiento de los contenidos relacionados con las diferentes pruebas de acceso y Evaluación de la web de la UCM, plataforma imprescindible para la publicidad y gestión de los procedimientos, tanto con información de carácter general y acceso libre como con áreas específicas y/o con acceso restringido dirigidas a los diferentes colectivos implicados: estudiantes, profesores y centros de bachillerato y profesores de la UCM.

#### ***PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 25 Y 45 AÑOS***

Las pruebas de acceso para mayores de 25 y 45 años se celebran en convocatoria única anual. Con el fin de aumentar la eficiencia en la gestión, los programas y repertorios de las materias comunes a ambas pruebas son idénticos y los ejercicios tienen lugar en la misma fecha y horario, constituyéndose un único tribunal calificador, compuesto por profesores UCM especialistas en las materias objeto de examen que soliciten su participación y designados por sorteo. Para las reclamaciones, el Vicerrectorado designa un tribunal compuesto por profesores de la UCM diferentes de los anteriores, preferentemente de entre los coordinadores de las materias y responsables de la elaboración de los ejercicios.

Los candidatos mayores de 45 años que superen la fase de ejercicios deberán, además, mantener una entrevista personal realizada por una Comisión Evaluadora integrada por representantes de las 5 ramas de conocimiento en torno a las que se articulan los estudios de grado.

A los efectos de captación de candidatos para estas pruebas, desde el SPAU se realizan las tareas de coordinación con los centros de enseñanza para personas adultas de la Comunidad de Madrid.

#### **Matriculados y aprobados por opción en la prueba para Mayores de 25 años de 2019:**

Nº estudiantes matriculados			Nº estudiantes Aprobados		
HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL

E	Ingeniería y Arquitectura	2	1	3	0	0	0
C	Ciencias de la Salud	27	67	94	5	14	19
B	Ciencias	8	5	13	2	2	4
D	Ciencias Sociales y jurídicas	60	57	117	29	14	43
A	Artes y Humanidades	39	50	89	14	17	31
<b>TOTAL ESTUDIANTES</b>		<b>136</b>	<b>180</b>	<b>316</b>	<b>50</b>	<b>47</b>	<b>97</b>

**Matriculados y aprobados en la prueba para Mayores 45 años de 2019:**

Nº estudiantes matriculados			Nº estudiantes Aprobados		
HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
23	41	64	7	15	22

**Otros datos de las pruebas para Mayores de 25 y 45 años de 2019:**

Solicitudes de participación en el tribunal	<b>144</b>
Profesores correctores	<b>27</b>
Ejercicios corregidos	<b>1601</b>
Estudiantes que reclaman	<b>299</b>
Profesores revisores	<b>15</b>
Ejercicios revisados	<b>318</b>
Aulas utilizadas	<b>5</b>
Comisiones entrevistas mayores 45 años	<b>2</b>
Profesores entrevistas mayores 45 años	<b>10</b>
Aulas utilizadas entrevistas mayores 45 años	<b>2</b>

Estudiantes que reclaman entrevista mayores  
45 años

1

### ACCESO A LA UNIVERSIDAD PARA MAYORES DE 40 AÑOS

El acceso para los mayores de 40 años que acrediten experiencia laboral y profesional en relación con un grado universitario supuso una novedad legislativa para facilitar la actualización de la formación y la readaptación profesional, así como la plena y efectiva participación en la vida cultural, económica y social de quienes cumpliendo los requisitos establecidos no dispusieran de la titulación académica legalmente establecida al efecto. La determinación de las condiciones de esta vía de acceso corresponde a las universidades.

En la UCM se ha establecido la celebración de una única convocatoria anual. Los candidatos son evaluados por las Comisiones Evaluadoras designadas a propuesta de los Centros que imparten los grados solicitados, que habrán de aplicar los criterios y baremos publicados a este efecto, tanto en la documentación acreditativa presentada como en la entrevista personal que se mantiene con los candidatos.

#### Matriculados y aprobados por Grado en el acceso para Mayores de 40 años de 2019:

	Nº estudiantes matriculados			Nº estudiantes Aprobados		
	HOMBRES	MUJERES	TOTAL	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Administración y Dirección de Empresas						
Bellas Artes	3	0	3	3	0	3
Comercio						
Comunicación Audiovisual						
Conservación y Restauración del Patrimonio Cultural						
Criminología						
Derecho						
Diseño						

Educación Social						
Economía						
Enfermería	0	10	<b>10</b>	0	9	<b>9</b>
Estudios Ingleses						
Estudios Semíticos						
Farmacia	0	1	<b>1</b>	0	1	<b>1</b>
Finanzas, Banca y Seguros						
Fisioterapia	4	0	<b>4</b>	2	0	<b>2</b>
Historia del Arte						
Gestión y Admon. Pública	1	0	<b>1</b>	1	0	<b>1</b>
Lenguas Modernas y sus Literat.						
Literatura General y Comparada						
Logopedia	0	1	<b>1</b>	0	1	<b>1</b>
Maestro Educación Infantil	1	0	<b>1</b>	1	0	<b>1</b>
Medicina	1	1	<b>2</b>	1	0	<b>1</b>
Musicología						
Nutrición Humana y Dietética	1	0	<b>1</b>	1	0	<b>1</b>
Odontología	0	2	<b>2</b>	0	0	<b>0</b>
Óptica y optometría	0	1	<b>1</b>	0	1	<b>1</b>
Periodismo	1	0	<b>1</b>	1	0	<b>1</b>
Podología	0	2	<b>2</b>	0	2	<b>2</b>
Psicología						

Publicidad y RR.PP						
Relaciones Laborales y Recursos Humanos						
Sociología						
Terapia Ocupacional						
Trabajo Social						
Traducción e Interpretación						
Turismo						
<b>TOTAL ESTUDIANTES</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>30</b>	<b>10</b>	<b>14</b>	<b>24</b>
<b>ALUMNOS NO PRESENTADOS: 5</b>						

En el curso académico 2018/2019 se han constituido Comisiones Evaluadoras del acceso para Mayores de 40 años en los siguientes centros de la UCM:

<b>BELLAS ARTES</b>	<b>CC. DE LA INFORMACIÓN</b>	<b>ENFERM. FISIOTER. Y PODOLOGIA</b>
<b>EDUCACIÓN</b>	<b>FARMACIA</b>	<b>MEDICINA</b>
<b>ODONTOLOGÍA</b>	<b>OPTICA Y OPTOMETRIA</b>	<b>POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA</b>
<b>PSICOLOGÍA</b>		

**Otros datos del acceso para Mayores de 40 años de 2019:**

Centros UCM acceso Mayores de 40 años	<b>10</b>
Grados solicitados	<b>17</b>
Comisiones entrevistas mayores 40 años	<b>10</b>
Profesores entrevistas mayores 40 años	<b>30</b>
Aulas utilizadas entrevistas mayores 40 años	<b>10</b>



### *EVALUACIÓN PARA EL ACCESO A LA UNIVERSIDAD A ESTUDIOS UNIVERSITARIOS PARA TITULADOS EN BACHILLERATO Y EQUIVALENTES (EVAU):*

Cada año académico se realizan dos convocatorias de la evaluación para el acceso que han de superar los titulados en bachillerato para la admisión en estudios universitarios oficiales de grado. Los titulados en Grado Superior de Formación Profesional y equivalentes pueden concurrir a la Fase Voluntaria de la evaluación con el objeto de mejorar su nota de admisión. Asimismo, una vez superada la evaluación, los estudiantes pueden presentarse en sucesivas convocatorias para mejorar sus calificaciones, tanto del Bloque Obligatorio como de la Fase Voluntaria

Todos los estudiantes deben realizar la evaluación en la universidad a la que esté adscrito el centro en que obtuvo su título, salvo los casos previstos en la legislación aplicable, por lo que también pueden realizar la evaluación estudiante de centros no adscritos a esta Universidad.

La Evaluación se realiza, en cada convocatoria, en las 6 universidades públicas madrileñas en llamamiento único, durante 4 días, conforme al calendario y horarios oficiales y en los lugares publicados para cada centro y/o materia.

### *COMISIÓN ORGANIZADORA DE LA EVAU, Y COORDINACIÓN CON LAS UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE MADRID:*

La Presidencia de la Comisión Organizadora de la Evaluación para el Acceso a la Universidad a las enseñanzas universitarias oficiales de grado de la Comunidad de Madrid recae en el Vicerrector/a de Estudiantes de la UCM quien, a su vez, ha designado al Director de Estudiantes de la UCM como Secretario. Les corresponde, por tanto, las funciones inherentes a esta condición, de conformidad con lo establecido en la ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público para los órganos colegiados. La Comisión, entre otros asuntos, es la responsable de establecer los procedimientos comunes en las 6 universidades públicas madrileñas a efectos de organización y realización de la evaluación así como las relativas al establecimiento de medidas para garantizar el secreto del procedimiento de elaboración y selección de los ejercicios, el anonimato de los estudiantes, la determinación de las medidas que garanticen a los estudiantes con discapacidad la realización de la evaluación en condiciones de igualdad, la realización de propuestas en relación con el acceso a los estudios oficiales de grado a los órganos competentes de las administraciones educativas y la resolución y/o informe de cuantas cuestiones que, en su ámbito de competencia, se requieran desde otras instituciones o particulares.

Durante el curso 2018/2019 se han celebrado **ocho sesiones hasta el momento** de la Comisión.

El SPAU se encarga de la coordinación de las 6 universidades públicas madrileñas en materia de acceso y es la responsable de la custodia y revisión de las **150 propuestas de examen o repertorios** elaboradas para cada año académico para las **24 materias** objeto de la evaluación, así como de la confección del formato definitivo de los ejercicios que serán utilizados en las convocatorias oficiales.

### *COORDINACIÓN CON LOS CENTROS DE BACHILLERATO ADSCRITOS A LA UCM:*

Al inicio de cada curso académico, la Comisión Organizadora designa **24 Comisiones de Materia**, encargadas de los modelos de examen, de los criterios de corrección y de la orientación a los educadores de bachillerato. Asimismo, son los responsables de las propuestas de examen que serán utilizados en las convocatorias. Por su parte, desde la Dirección General de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid se realiza la adscripción de centros a las universidades a efectos de la prueba, previa solicitud de los centros y una vez aprobado por la Comisión Organizadora.

Corresponde al SPAU la gestión de las actuaciones de estas comisiones en relación con los **246 centros** adscritos a la UCM, entre otras, de la publicidad de los acuerdos adoptados, de la convocatoria de reuniones informativas con los centros o de la comunicación entre los profesores de los centros y los profesores universitarios coordinadores de las materias.

La gestión de centros adscritos permite, además, la obtención de los datos necesarios para la organización y realización de la prueba: sedes y aulas, reprografía de ejercicios, composición de tribunales por materia y previsiones de material necesario para la realización de los exámenes.

Institutos	<b>71</b>
Centros Privados	<b>175</b>
Estudiantes matriculados en 2º de Bachillerato	<b>16.788</b>
Coordinadores UCM para las materias de 2º de Bachillerato	<b>24</b>

### *ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE LA EVALUACIÓN*

La realización de la evaluación requiere la dotación de medios materiales y humanos con la máxima eficiencia en el uso de los recursos públicos y de calidad en la prestación del servicio.

Para la selección de locales de examen se consideran tanto las características especiales de los ejercicios de algunas materias como las condiciones del aula (idoneidad del mobiliario, capacidad, etc.). Los estudiantes se distribuyen por las aulas en función del centro para facilitar la labor de los profesores de apoyo designados por los centros adscritos. Además, se proveerán otros espacios destinados a los docentes (salas de reunión del tribunal y profesores de apoyo).

Durante los días de la evaluación, los miembros del tribunal calificador actuarán en la sede a la que sean adscritos. Los correctores del tribunal calificador son designados, de acuerdo con las necesidades de calificación en cada materia y atención en las aulas, por sorteo de entre los

profesores especialistas de la UCM y de los Institutos de Educación Secundaria adscritos a la UCM que cumplan los requisitos establecidos y hayan solicitado su participación. También se constituye un tribunal para la revisión de los ejercicios reclamados o sobre los que se haya solicitado Revisión, en las condiciones establecidas en la normativa.

Asimismo, se gestionan las solicitudes de adaptación de la evaluación presentadas, de casuística muy diversa, que serán atendidas por el tribunal de la manera en la que se determine que se cumplen las condiciones de igualdad.

Por último, se tiene que garantizar que en todas las aulas se dispone del material necesario, como los enunciados y el papel de examen, etc. para la realización de los ejercicios, procurando una utilización eficiente del mismo.

En todo caso, la naturaleza del procedimiento exige protocolos de actuación de obligado cumplimiento, así como el registro de todos actos formales o cualquier otra circunstancia que acontezca en el desarrollo de la prueba, generándose un volumen muy considerable de documentación. No obstante, la sustitución progresiva de los medios convencionales de publicación y comunicación por los informáticos, ha reducido notablemente los recursos destinados a correo convencional y papel, además de permitir más agilidad en las comunicaciones y resolución de incidencias.

Teniendo en cuenta el volumen de estudiantes y la brevedad de tiempo en la que se debe completar el procedimiento, la UCM ha incrementado los servicios online para la inscripción, publicación de calificaciones, tarjetas y solicitud de reclamaciones, facilitando a los centros y sus estudiantes los usuarios y contraseñas necesarios para una tramitación segura.

El SPAU es asimismo responsable de la recepción y conteo de los ejercicios realizados en las sedes y su reparto a los correctores del tribunal, así como de su manipulación y custodia durante todo el procedimiento.

Dada la fecha de elaboración de este informe, los datos relativos a la prueba para bachillerato y equivalentes se presentan referidos a la convocatoria ordinaria del curso 2018- 2019 (junio 2019) y convocatoria extraordinaria del curso 2017- 2018 (septiembre 2018).

**Matriculados y aprobados en la EvAU convocatoria ordinaria de 2019 y extraordinaria de 2018:**

FASES	Nº estudiantes matriculados			Nº estudiantes aprobados		
	Ordinaria 2019	Extraordinaria 2018	TOTAL	Ordinaria 2019	Extraordinaria 2018	TOTAL
<b>BLOQUE OBLIGATORIO</b>						

<b>Modalidad de Artes</b>	382	75	457	337	50	387
<b>Modalidad de Ciencias</b>	5720	751	6471	5496	567	6063
<b>Modalidad de Ciencias Sociales</b>	3794	733	4527	3443	425	3868
<b>Modalidad de Humanidades</b>	670	161	831	597	111	708
<b>FASE VOLUNTARIA</b>						
<b>Bachillerato</b>	505	328	833	415	251	666
<b>Grado Superior</b>	480	49	529	340	30	370
<b>TOTAL ESTUDIANTES</b>	<b>11.551</b>	<b>2.097</b>	<b>13.648</b>	<b>10.628</b>	<b>1.434</b>	<b>12.062</b>

**Otros datos de la EvAU para titulados en bachillerato y equivalentes:**

	<b>Ordinaria 2019</b>	<b>Extraordinaria 2018</b>	<b>Total</b>
Fotocopias de enunciados de examen en blanco y negro	1.170.794	146.806	1.317.600
Fotocopias de enunciados de examen en color	31.349	4.935	36.284
Fotocopias de enunciados encuadradas	60.800	5.600	66.400
Aulas utilizadas para exámenes	188	42	230
Sedes del Tribunal	26	5	31
Vicepresidentes Tribunal	26	5	31
Vicesecretarios Tribunal	26	5	31
Solicitudes de participación en el tribunal	701	444	1145
Profesores correctores	448	74	522
Profesores de apoyo de centros adscritos	246	235	481
Adaptaciones de la prueba	430	113	543
Ejercicios corregidos	63.340	9.499	
Profesores revisores	49	27	

Estudiantes Revisión (segunda corrección)	3012	584	
Ejercicios Revisión (segunda corrección)	5.830	1.503	
Aula utilizada para ver ejercicios	salón de Actos	salón de actos	
Estudiantes que solicitan ver ejercicios	27 y 28 de junio	16	
Ejercicios vistos	8 de julio	13	

#### *CUSTODIA DE LOS EXPEDIENTES Y CERTIFICACIONES DE LAS PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD:*

Los estudiantes que hayan superado en la UCM cualquiera de las pruebas de acceso a la universidad establecidas en las diferentes legislaciones reguladoras y hayan sido admitidos para iniciar estudios universitarios en universidades diferentes a las públicas madrileñas, deben solicitar la remisión de sus calificaciones a la universidad de destino (traslado de expediente).

Asimismo, se expiden certificaciones de las pruebas de acceso a petición de los interesados y a otros efectos (certificaciones personales).

#### **Certificaciones expedidas a Junio 2019:**

Traslados a otras universidades	<b>2.158</b>
Certificaciones personales	<b>535</b>

Por último, corresponde al SPAU la custodia y archivo de los expedientes académicos hasta su remisión, en los tiempos establecidos reglamentariamente, a los diferentes archivos de la Universidad, así como las subsanaciones o rectificaciones que hayan de realizarse en los mismos.

## **COLEGIOS MAYORES**

En el Curso Académico 2018-2019 la Universidad Complutense ofreció más de 6.000 plazas de residencia sus Colegios Mayores, entre los 31 colegios mayores adscritos y los 5 de titularidad UCM, que ofrecieron 755 plazas.

#### *CURSO COLEGIAL:*

La ocupación en los Colegios Mayores de gestión directa en el momento de comenzar el curso académico (datos de 1 de septiembre) era del 99,47 %, manteniendo los niveles de máxima

ocupación técnica de los últimos cuatro años, que reportan a final de curso unos ingresos en torno a los seis millones de euros a la UCM. Más del 40% de los colegiales y colegialas han renovado su plaza un año más, aspecto fundamental para garantizar nuestro modelo de Colegio Mayor donde predominen valores como el respeto, la tolerancia, la solidaridad y la capacidad de superación en la vida colegial y universitaria. Vale la pena señalar que se trata del quinto curso consecutivo en que iniciamos el curso académico con las plazas prácticamente completas. Ese nivel de ocupación, con las variaciones habituales de altas y bajas, se va manteniendo cerca de esas cifras hasta la finalización del curso colegial.

Como resultado de nuestro esfuerzo en fidelizar a nuestros colegiales, en el curso 2018-2019, el dato de renovaciones frente al de colegiales de nuevo ingreso queda en 347, que optan por permanecer en los Colegios Mayores UCM un año más. Eso hizo que los colegiales de nuevo ingreso fueran 417, ocupando el resto de plazas disponibles (excepción hecha de las 27 plazas becas por diversos convenios de la UCM); esta composición ayuda a la integración de los nuevos colegiales, así como la continuación de las actividades propias de los Colegios que llevan a cabo sus habitantes. Estos datos tienen un carácter muy significativo teniendo en cuenta sobre todo las nuevas costumbres sociales (menor tiempo de permanencia en los Colegios), así como la falta de demanda que aún se detecta en otros Colegios adscritos, en un sector en continuo cambio.

Algunos factores ayudan a que aumente el tiempo de permanencia de nuestros colegiales y colegialas: este año de nuevo los precios para los colegiales se han congelado (únicamente con la subida del IPC) para los no UCM. Se trata del quinto año consecutivo en que se congelan o reducen los precios, a diferencia de lo que ha sucedido en este período respecto al precio del alquiler en la ciudad, por no hablar de los Colegios Mayores adscritos o privados y las Residencias de Estudiantes. También nos ayudan unos criterios académicos publicados con antelación suficiente para prever la permanencia en el Mayor, el buen funcionamiento de los servicios, algunos de ellos renovando su contrato durante este último año académico (servicio de lavandería) y otros incorporados desde hace únicamente un par de cursos, pero que hemos comprobado cómo estimulan la demanda en nuestros colegios, dándonos una ventaja competitiva fundamental: nos referimos al acuerdo con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Cultura y Deporte para la utilización gratuita (incluida en el precio) de la piscina de verano UCM por nuestros colegiales.

Los Colegios Mayores UCM no solo se preocupan de dar servicio al completo, sino que han puesto todo su esfuerzo en servir como instrumento de la política de la UCM en lo que respecta a igualdad de oportunidades, cooperación, solidaridad y extensión universitaria. De este modo, en el curso 2018/2019 hemos contado entre nuestros colegiales y colegialas con:

Dos colegiales/as en situación de discapacidad, motora o visual, siendo los únicos Colegios Mayores de Madrid que acogen personas con discapacidades motoras que incluyan el uso de silla de ruedas. Este año tenemos a un colegial con un 80% de discapacidad, becado por el Consejo Social de la UCM y protagonista de un reportaje al respecto en el diario El País de 28/11/2018.

12 residentes con convenio de colaboración/cooperación UCM. En colaboración con el Programa de Acogida a personas refugiadas de la UCM, hemos acogido este año a cuatro

residentes refugiados, dos colegiales sirios y dos saharauis que han pasado este año por nuestras instalaciones. Además, acogemos a través de Convenios con el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales a residentes becarios de la Fundación Carolina, de la Fundación Mujeres por África y del proyecto Profesores Voluntarios Lectores (un profesor procedente de China y otro de Rumanía).

14 personas becadas a través de convenios con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Cultura y Deporte, con los Clubes de Rugby Ximénez de Cisneros, Hockey SPV Complutense y este año por vez primera del Club Baloncesto Estudiantes.

Este año los Colegios Mayores Propios han iniciado su colaboración con el Real Colegio Complutense de Harvard para desarrollar un programa pionero de intercambio de estudiantes con la Facultad de Medicina de Harvard. Así, por nuestros Colegios han pasado un total de diez estudiantes en rotaciones de cuatro a seis semanas, que recíprocamente han permitido a estudiantes de la UCM realizar estancias en dicha institución universitaria.

Este ha sido un curso muy importante en términos de comunicación para los Colegios. Hemos desplegado un importante esfuerzo para darnos a conocer dentro y fuera de la Universidad, y a la vez para mantener una comunicación fluida con nuestros colegiales que nos permita conocer qué piensan y valorar la dirección de nuestro trabajo futuro con sus opiniones en mente. Además, nuestros colegios un año más han estado presentes tanto institucionalmente en la Jornada de Bienvenida a Estudiantes de la Universidad, como a través de nuestros colegiales como miembros del equipo de estudiantes de la UCM que participó compartiendo su experiencia universitaria en la Feria Internacional AULA.

En términos de vida cultural y social, un año más los Colegios Mayores han desarrollado una agenda ingente, que entre eventos culturales, deportivos y lúdicos que se celebran en nuestras instalaciones supera las 300 actividades en un solo curso (prácticamente todas ellas organizadas por los propios residentes) y que comprenden: certámenes, concursos, visitas culturales, conferencias, exposiciones, talleres, seminarios, cineforum, conciertos, audiciones de música, actividades solidarias y de voluntariado, participación institucional en actividades UCM, así como una activa participación en competiciones deportivas de distintas disciplinas.

La organización, ya se ha dicho, corresponde casi en exclusiva a los colegiales. En este sentido, este año hemos pedido a los diferentes responsables de las actividades que nos ayudaran a cumplir, asumiendo nuevas responsabilidades, los procesos burocráticos necesarios para dar buen fin a dichas actividades, habiendo resultado una experiencia altamente satisfactoria para todos, aportando una vez más esa “formación transversal” que solo se obtiene con la experiencia de vida que supone un Colegio Mayor.

#### *VERANO:*

El período de verano de 2019 continúa, tras el cambio de precios de estancias cortas aprobados para el verano de 2018, la senda ascendente que ya traía. La subida de media del 8% acometida entonces no ha supuesto una merma en la demanda de nuestros servicios, sino más bien al contrario. De hecho, en este momento prevemos que el verano de 2019 supere el récord de

mayor número de noches de estancia contratadas en los Colegios Mayores. Como demostración de lo mismo, colgaremos el cartel de “completo” durante varios períodos, y abriremos nuestras puertas también durante el mes de agosto por primera ocasión en al menos una década. El complemento a los presupuestos de ingresos que supone la actividad de verano en nuestras instalaciones, aun no siendo nuestra actividad principal, supone un importante aporte tanto para los Colegios como para la propia UCM, a la búsqueda de rentabilizar y optimizar nuestros espacios durante la época en que las Facultades permanecen cerradas.

En datos aún sin cerrar por estar abierto el período, las noches de pernocta sólo de la segunda quincena de junio y el mes de julio rondan las 16.000, confirmando la subida de más de un 30% del verano pasado con un nuevo 7% de ascenso. Alguna explicación podrá encontrarse en el desplazamiento paulatino de exámenes de septiembre a julio, lo que invita a muchos de nuestros colegas a alargar su estancia más allá del curso colegial, pero también al crecimiento del turismo académico que visita Madrid en verano. Con estos datos se superan también los de años pasados en los que aún se obtenían este tipo de ingresos durante la primera semana de septiembre, finalmente descartados ya hace dos veranos debido al adelanto paulatino del inicio de los diferentes planes de estudio en las universidades madrileñas.

No obstante, cabe señalar que los ingresos los ingresos derivados de la estancia de los 300 becados que anualmente trae la Fundación UCM a la Escuela Complutense de Verano, y que suponen un porcentaje sustancial de la ocupación de Colegios (el 38% de las noches de pernocta), tienen un tratamiento diferenciado del resto, no reflejándose en nuestro sistema como el resto de los ingresos por residencias.

#### *PERSONAL Y SERVICIOS:*

La gestión de personal ha sufrido numerosos cambios en este período en Colegios, con el objetivo de acercarnos a la recuperación de las plantillas que tanto sufrieron durante los peores años de la crisis económica. Cabe recordar que los Colegios Mayores han de cubrir el servicio de recepción las 24 horas de lunes a domingo, todo el año excepto los períodos vacacionales de Semana Santa y Navidad. En la actualidad la plantilla laboral está sufriendo un período especialmente difícil debido a la acumulación de bajas de larga duración, que se verá subsanado cuando entren en vigor las dos Bolsas de Trabajo (tanto para Técnicos Receptonistas C-II como para C-III) que se están formando en la actualidad.

En cuanto a los funcionarios, se han producido varios cambios, especialmente en el área económica, que ha sido renovada por completo. La incorporación de las cuatro personas que lo llevan en la actualidad (dos jefaturas de sección, una jefatura de negociado y un funcionario interino nivel 14), sustituyendo por diversas circunstancias a las personas que ocupaban dichos puestos, supone un auténtico nuevo punto de partida, con las dificultades naturales asociadas al mismo. Así ha pasado también con la Sección de Admisión y Atención al Colegial, en otra sustitución que afecta a las dos secciones que han de coordinarse en el área de atención a residentes y colegas, la ya citada y la Sección de Verano y Residencias Externas.

En cuanto a los servicios externalizados y gestionados por contratas privadas, este curso se inició, tras la correspondiente licitación, con un nuevo adjudicatario del servicio de lavandería.



Este curso 2018/2019 es ya el segundo en que está vigente el actual contrato de servicio de comedor, con cuyo concesionario se ha abierto este curso una Comisión de Comedor, participada tanto por la Gerencia como por los colegiales, para evaluar la calidad del servicio ofertado y colaborar a su buen funcionamiento.

#### *INSTALACIONES:*

Este curso académico ha supuesto en términos de instalaciones el firme impulso del proyecto global de mejora de nuestras instalaciones, desarrollado en colaboración con la Dirección de Obras y Mantenimiento. En dicho marco y con diversos grados de implementación se están llevando a cabo numerosas actuaciones en nuestros edificios: sustitución de la caldera del CM Santa María de Europa, solución de problemas de humedades en CM Diego de Covarrubias, solado de zonas comunes en el CM Diego de Covarrubias, sustitución de un muro de contención exterior en el CM Diego de Covarrubias, mejora de la instalación eléctrica en el CM Diego de Covarrubias, acondicionamiento de galerías de servicio en los CCMM Ximénez de Cisneros y Antonio de Nebrija, etc. Entre ellas cabe destacar la aplicación de soluciones de seguridad en todo el entorno de los Colegios Mayores de Avda. Séneca (con la instalación de videoporteros de acceso al recinto y la ampliación del sistema de videocámaras), actuación muy demandada por las Direcciones de los Colegios Mayores.

Con todo, la actuación más significativa en este sentido no puede ser otra que el desarrollo y conclusión de la tan esperada obra del pabellón Kuwait del CM Antonio de Nebrija, que se reabrirá, con nuevas y versátiles instalaciones que incluirán tanto habitaciones como aulas, para el curso 2019/2020. Razonablemente este pabellón abrirá aún más a los Colegios Mayores a la realidad de la Universidad, recogiendo actividades académicas tanto de los propios colegios como de toda la Universidad Complutense, así como acogiendo como residentes a profesores e investigadores en un entorno adecuado a dichas visitas, que nos homologue en este sentido con las universidades de nuestro entorno.

## **UNIDAD DE ORIENTACIÓN Y DIFUSIÓN**

La Unidad de Orientación y Difusión (UOD) tiene entre sus objetivos la labor de informar, orientar y asesorar a los futuros estudiantes en la elección de los estudios y facilitarles información de la oferta formativa, de actividades y de servicios que brinda la Universidad Complutense de Madrid a sus estudiantes, para ello desarrolla diferentes actividades externas e internas de difusión y apoyo.

#### *ACTIVIDADES EXTERNAS:*

##### **1. Semana de la Educación**

AULA: Salón Internacional del Estudiante y la Oferta Educativa

Salón Internacional de Posgrado y Formación Continua

II Congreso RED de Recursos para la Educación

Madrid por la Ciencia y la Innovación

## **2. Atención a Ferias**

UNITOUR – Salón de Orientación Universitaria. Ferias de Estudios de Grado (Nacionales)

FIEP – Feria Internacional de Estudios de Posgrado (Nacionales e Internacionales)

SEPIE – Servicio Español para la Internacionalización de la Educación

UNIFERIA – Feria Virtual de las Universidades Españolas – Estudios de Grado

Otras: Planéate Lanzarote 2019; Brasil; QS

## **3. Visitas a Centros**

Charlas orientación: sobre EvAU y UCM

Ferias educativas en centros

## **4. Jornadas de Orientación**

## **5. Encuentro Preuniversitario de Jóvenes Investigadores**

## **6. Acto de Reconocimiento al Rendimiento Académico**

## **7. Programa 4º ESO + Empresa**

## **8. Servicios a Centros UCM: Soporte a Facultades y Centros**

## **9. Jornada de Bienvenida general en colaboración con La Casa del Estudiante**

## **10. Participación en [Red SIOU](#)**

### *ACTIVIDADES INTERNAS:*

1. Website “VenalaComplu”.
2. Redes Sociales
3. Material UCM de Orientación, Captación y Difusión en relación con el DEIC
4. Materiales Marketing de La Tienda Complutense
5. Relación con otras Unidades o Servicios

### *Desarrollo de Contenidos de Actividades Externas*

La Universidad Complutense de Madrid participó del 27 al 31 de marzo en cuatro de los seis certámenes dentro de la SEMANA DE LA EDUCACIÓN, que ha contado con la visita de 174.186 personas y 506 entidades educativas expositoras; la mayor convocatoria española relacionada con el mundo de la formación, que viene a ofrecer una panorámica integral de la oferta educativa y de formación existente en España, y a aportar una valiosa herramienta de orientación profesional.

### *AULA (DEL 27 AL 31 DE MARZO)*

AULA es un completo escaparate en donde padres, orientadores y estudiantes, así como profesores y otros profesionales del mundo de la enseñanza, pueden acceder a la última oferta en estudios universitarios, otros estudios superiores, de formación profesional, servicios al estudiante, primer empleo, ONG's... en general, todo aquello que puede orientar el futuro profesional de los jóvenes.

A esta edición han asistido 174.186 personas. De ellas, 154.815 fueron visitas concertadas a través de 1.983 centros escolares. De estos centros, el 42,92 % son públicos, el 10,40% concertados y el 30,13 % privados.

La UCM ha participado, además, en diversas actividades dentro de los espacios Music Aula, Salón de Orientación, Aula de Igualdad y Aula FORUM, con actividades tales como charlas de orientación, presentaciones informáticas, talleres de serigrafía y desfile creativo coordinado por la Facultad de Bellas Artes.

### ***SALÓN INTERNACIONAL DE POSTGRADO Y FORMACIÓN CONTINUA (DEL 28 AL 30 DE MARZO)***

Complementaria a la oferta de AULA es la que se pudo ver en FORO DE POSTGRADO, que aportó una amplia visión sobre la educación en tercer ciclo, con la exposición de cursos de especialización y másteres, becas, servicios de entidades financieras, etc. En total, la UCM dio a conocer cerca de 160 másteres, 170 títulos propios y más de 120 cursos de formación continua. Una oferta particularmente apropiada para estudiantes universitarios, licenciados, profesionales, o responsables de Recursos Humanos.

### ***II CONGRESO RED DE RECURSOS PARA LA FORMACIÓN (DEL 28 AL 30 DE MARZO)***

En esta segunda edición se puso el foco en las disciplinas STE(A)M. La UCM presentó una novedosa actividad "Edico: Editor científico para personas ciegas o con discapacidad visual grave."

### ***MADRID POR LA CIENCIA Y LA INNOVACIÓN (DEL 28 AL 31 DE MARZO)***

Nuevo evento, co-organizado con la Fundación Madri+d, que tuvo como principal objetivo difundir en el ámbito escolar y en la sociedad en general, la cultura científica y la investigación, y fomentar las vocaciones científicas. La UCM presentó un taller de océano, atmósfera y cambio climático que gozó de una gran acogida entre el público asistente.

## ***2. ATENCIÓN A FERIAS***

La Unidad de Orientación y Difusión participa en diversas ferias educativas, nacionales e internacionales, con el objetivo de promocionar y difundir la oferta de estudios y servicios que

ofrece la UCM para captar y atraer estudiantes, proyectando una imagen atractiva de estudios de calidad y excelencia.

Las empresas organizadoras de estos eventos con la que trabajamos son Círculo de Formación, el Servicio Español para la Internacionalización de la Educación (SEPIE) dependiente del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, y diversos organismos e instituciones tales como embajadas, cabildos insulares, universidades, gobiernos, etc.

La actividad principal se centra en atender un stand donde se informa de los procesos de admisión a diferentes estudios, oferta formativa, becas y ayudas, participación estudiantil, etc. De manera esporádica, los organizadores nos solicitan que se imparta una charla informativa sobre diversos aspectos de nuestra Universidad.

Durante este curso se han atendido 35 ferias, de las que 24 han sido nacionales y 11 internacionales. En cuanto al tipo de feria, 13 fueron exclusivas de Grado, 21 de Postgrado y 1 generalista.

Para atender estos desplazamientos se ha contado con la colaboración del personal de distintos servicios de los Vicerrectorados de Estudiantes y de Estudios.

Este año, como novedad, la CRUE puso en marcha **UNIFERIA**, la primera feria virtual para los futuros universitarios, que se desarrolló del 1 al 5 de abril de 2019. Esta plataforma ofrece a los estudiantes información sobre la oferta académica de Grado, los diferentes sistemas de acceso, becas y los pasos necesarios para cursar Estudios Superiores en las universidades participantes.

La Universidad Complutense fue el 2º stand más visitado en esta feria virtual, en la que participaron un total de 52 universidades, 46 de ellas públicas, 6 privadas y 2 no presenciales, que atendieron a 7.989 usuarios registrados en 17.861 sesiones.

Los visitantes recibieron atención en línea del personal especializado en información y orientación que, además de atender el chat, preparó y elaboró los contenidos que se subieron al stand.

El Grupo de Trabajo de los Servicios de Información y Orientación Universitaria (SIOU), en el que tiene presencia la UCM, ha trabajado para poner en marcha este proyecto, como una herramienta para mejorar los canales de comunicación y garantizar la igualdad de oportunidades.

### **3. VISITAS A CENTROS**

La UOD recibe numerosas peticiones de Centros de Enseñanza Secundaria para impartir charlas informativas sobre la EvAU, la admisión y la UCM, así como invitaciones para participar en mini-ferias educativas organizadas por los propios centros a las que invitan a las universidades y centros de enseñanza superior. En algunos casos, los centros de bachillerato o grupos organizados solicitan acudir a nuestras instalaciones para conocer nuestro Campus y recibir orientación. Desde la Unidad nos encargamos de coordinar dichas visitas y, en estos casos, se suelen realizar en el Salón de Actos del Edificio de Estudiantes.

Este curso hemos recibido 175 solicitudes para visitar diversos centros, de los cuales 59 eran públicos, 81 concertados y 35 privados. Se han llevado a cabo 91 visitas informativas a los mismos, siendo 41 de ellos centros públicos, 38 centros concertados y 12 centros privados. Así

mismo, se asistió a 33 mini-ferias desarrolladas en los propios centros y se impartieron 21 charlas informativas a los centros que nos visitaron en nuestra universidad.

Algunas de las solicitudes no ha sido posible atenderlas por coincidencia de fechas y/o por limitaciones de personal.

#### **4. JORNADAS DE ORIENTACIÓN**

Durante la realización de la EvAU se organizan y coordinan desde esta Unidad, en cada uno de los centros donde se celebran las Pruebas de Acceso a la Universidad, la instalación de mesas informativas para que los estudiantes tengan la posibilidad de resolver las dudas que puedan surgirles en esos momentos.

Se les hace entrega del díptico “¿Qué tienes que hacer después de la EvAU?” con el que se les informa de los plazos relacionados con las pruebas de acceso y el proceso de admisión, así como el folleto “grados en la Complutense” para que conozcan nuestra oferta formativa; también se hace entrega de material de merchandising.

#### **5. ENCUENTRO UNIVERSITARIO DE JÓVENES INVESTIGADORES**

La Universidad Complutense de Madrid convocó el IV Encuentro Preuniversitario Complutense de Jóvenes Investigadores con el objetivo de concienciar a los estudiantes de Bachillerato de la importancia de la investigación, para que esta faceta logre mayor cabida en los currículos y en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Se presentaron 99 trabajos distribuidos de la siguiente manera: 30 del área de Artes y Humanidades, 32 del área de Ciencias Experimentales e Ingenierías, 13 del área de Ciencias Sociales y Jurídicas y 24 del área de Ciencias de la Salud.

Para evaluar estos trabajos se ha contado con la colaboración de 33 docentes de la UCM.

Esta Unidad organizó y coordinó todo el proceso de los encuentros tales como las reuniones de comités de expertos, la recepción de inscripciones y de los trabajos presentados por los estudiantes, y la organización del acto de entrega de premios que se celebró el día 8 de abril de 2019.

#### **6. ACTO DE RECONOCIMIENTO AL RENDIMIENTO ACADÉMICO – CONVOCATORIA EvAU 2018.**

El día 10 de octubre de 2018 se desarrolló, en el Auditorio “Ramón y Cajal” de la Facultad de Medicina, el acto académico que reconoce a los estudiantes que han obtenido las 100 mejores calificaciones en la Pruebas de Acceso a la Universidad con la entrega de un Diploma, y a los estudiantes de primero de grado matriculados en la UCM con las mejores notas de admisión, con la entrega de un diploma y una dotación económica de 500 euros. En este curso se hizo entrega de 142 reconocimientos. Así mismo, la Universidad Complutense también reconoce la excelente labor formativa realizada por los Centros de Bachillerato mediante la entrega de una Mención Honorífica.

La Unidad de Orientación y Difusión organiza y coordina el acto en colaboración con los distintos servicios y secciones implicados en el mismo.

#### **7. PROGRAMA 4º ESO + EMPRESA**

Este Programa Educativo es promovido por la Comunidad de Madrid y va dirigido a estudiantes de 4º de la ESO de centros educativos públicos y concertados, con el objetivo de enriquecer la formación de los jóvenes y acercarlos al mundo laboral del que formarán parte en el futuro. En el Programa colaboran empresas y entidades de la Comunidad en las que los estudiantes realizan unas Estancias Educativas de 3, 4 o 5 días.

Para los estudiantes, este programa supone una inmersión en un entorno de trabajo adulto en el que son tratados como un empleado más, pero haciendo especial hincapié en la parte educativa y en el aprendizaje de habilidades sociales y de conducta que sobre el mundo laboral pueden adquirir.

Las fechas en las que se desarrolló esta actividad fueron del 1 de abril al 10 de mayo de 2019.

En esta ocasión participaron 140 estudiantes de 67 centros de bachillerato y desarrollaron el programa en 22 centros y departamentos de la UCM.

En esta actividad la UOD se encarga de la gestión y difusión entre las facultades y servicios de la UCM y los centros de secundaria.

#### **8. SERVICIOS A CENTROS UCM: SOPORTE A FACULTADES Y CENTROS**

La UOD ofrece a los centros UCM soporte y apoyo en la realización de las jornadas y eventos de difusión que éstos organizan y desarrollan con el propósito de difundir e informar sobre la oferta de estudios, actividades y servicios de la UCM, poniendo a su disposición tanto personal de apoyo para la atención presencial, como facilitando el envío de materiales institucionales, de información y merchandising disponibles, con el objetivo de mantener un intercambio fluido y enriquecedor que favorezca el servicio a nuestros estudiantes presentes y futuros.

Para facilitar el contacto y la colaboración, en la página web de la Unidad se ha puesto en marcha un formulario que canaliza las peticiones de los distintos centros.

#### **9. JORNADA DE BIENVENIDA**

La Unidad ha participado en la organización de la Jornada de Bienvenida celebrada en la explanada del Edificio de Estudiantes el 21 de septiembre de 2018.

Se ha colaborado con La Casa del Estudiante en las diversas tareas relacionadas con el evento, y específicamente en la parte relacionada con la adquisición, almacenaje y reparto del merchandising, y material informativo para la Jornada.

## **10. PARTICIPACIÓN EN RED SIOU**

SIOU es el grupo de trabajo que reúne a técnicos de los Servicios de Información y Orientación de las universidades españolas. La UCM es parte activa del equipo coordinador tanto en los talleres de trabajo como en los Encuentros de carácter nacional.

En el presente año, UNIFERIA virtual ha sido el proyecto principal en el que ha participado la UOD, así como en el Encuentro que se celebró en la Universidad de Málaga del 8 al 10 de mayo, sobre estrategias de comunicación, orientación y participación y su papel en la elección de estudios, la fidelización y las reubicaciones.

---

### **ACTIVIDADES INTERNAS:**

---

#### **1. Website #Venalacomplu**

Actualización de contenidos y mantenimiento de la página web #Venalacomplu. Este año se ha llevado a cabo una reforma importante en cuanto a la estructura y el diseño de los contenidos, y se ha incluido un calendario que incluye todas las fechas y noticias relevantes para los estudiantes: procesos de acceso y admisión, publicación de jornadas de orientación, etc.

Asimismo, en esta página web se ha insertado el nuevo chatbot “Carol” cuya función principal es la de informar sobre los procesos de admisión y la oferta de estudios a la UCM. Desde la UOD se han elaborado la mayoría de las preguntas frecuentes que han servido de fuente para este programa informático.

#### **2. Redes Sociales**

De los canales de comunicación en los que dispone de cuenta la UCM, la UOD hace el seguimiento en Twitter de la cuenta #Venalacomplu, publicando todas aquellas noticias y eventos UCM que puedan ser de interés para los futuros estudiantes.

#### **3&4. Materiales UCM y Marketing**

Para todos estos eventos, la Unidad de Orientación y Difusión ha colaborado con el Departamento de Estudios e Imagen Corporativa (DEIC) en la planificación de los dípticos informativos de grado, másteres y formación continua que se repartieron a los estudiantes asistentes a ellos.

En la edición de AULA 2019 se han utilizado, en el stand UCM, tablets como soporte de información, continuando con la política de “Papel 0” iniciada el año anterior. Se utilizó como contenido la website de #Venalacomplu diseñada para estudiantes de nuevo ingreso. Este material se utiliza en las Ferias y actividades en las que participa la UOD.

Del mismo modo, se ha intervenido en la confección del merchandising que se ha distribuido a estudiantes y orientadores, principalmente en AULA, visitas a centros de bachillerato y ferias nacionales e internacionales. Este merchandising consistió en bolsas, libretas de post-it, lapiceros, gomas de borrar, camisetas y pegatinas UCM. A los orientadores que acudieron al stand UCM en AULA se le facilitaba un kit de regalo que incluía un folleto informativo y diverso merchandising.

Así mismo, esta Unidad ha colaborado junto a los Servicios de Pruebas de Acceso, Estudiantes y el Departamento de Estudios e Imagen Corporativa, en los dos folletos informativos (*¿Qué*

*necesitas saber? y ¿Qué tienes que hacer después de la EvAU?)* destinados a los estudiantes que realizan la EvAU en la Universidad Complutense, con información de la prueba, trámites y calendarios a seguir tanto en relación con las Pruebas de Acceso como del proceso de Admisión a la UCM.

Todo este material de marketing utilizado para la difusión UCM se trabaja en relación con La Tienda Complutense, por lo que esta Unidad, además de participar en las propuestas de diseño, gestiona el almacén donde se lleva a cabo el control e inventario de toda la mercancía.

## **5. Relación con otras Unidades o Servicios**

Algunas de las funciones indicadas se desarrollan en relación con otras Unidades o Servicios de la UCM, bien para cotejar o procesar información, como en el caso de Información General, Admisión, Pruebas de Acceso y Coordinación de Matrícula, bien para gestionar eventos nacionales e internacionales, véase el DEIC, La Casa del Estudiante y Relaciones Internacionales.

## **SERVICIO DE COORDINACIÓN DE GESTIÓN ACADÉMICA**

Este Servicio se encarga de la coordinación entre los distintos órganos administrativos y actores participantes en la gestión académica, tanto en la creación y modificación de procedimientos, así como en su optimización. También se ocupa de la coordinación en cuanto al uso y explotación de los sistemas de información disponibles en la Universidad.

### *IMPLANTACIÓN DE LA HERRAMIENTA DE GESTIÓN INTEGRAL DE GESTIÓN ACADÉMICA GEA*

Este proyecto sigue constituyendo objetivo estratégico de la Universidad y por tanto de la Vicegerencia de Gestión Académica, por lo que el Servicio de Coordinación de Gestión Académica sigue dedicando importantes recursos a este objetivo, estando presente en los diferentes comités de implantación: Comité de Seguimiento y Comité de Dirección.

Dentro de las múltiples áreas de actuación de este proyecto, el SCGeA participa principalmente en las siguientes áreas:

**Gestión de incidencias en GeA:**  
(Grupo de soporte Gea Coordinación)

#### **Gea Coordinación:**

Todo tipo de incidencias relacionadas con expedientes, matrícula, actas, certificados académicos, gestión económica de las matrículas en coordinación con otros servicios y secciones del Vicerrectorado (Secciones de Ingresos, Devoluciones, Servicio de Becas, etc.) para solventar cualquier problema relacionado con las matrículas de los alumnos.

Se han atendido un total de 1.164 incidencias a través de SITIO. También desde el Servicio de Coordinación se ha dado atención presencial, telefónica y por correo electrónico, en los casos en los que las Secretarías han determinado dirigir al alumno a este Servicio en cualquier problema relacionado con su matrícula, expediente, acceso a su cuenta de correo, impresión de sus recibos, etc. Se ha observado una disminución de las incidencias tramitadas a través de SITIO



ya que las Secretarías tienen más tendencia a comunicarlas a través del correo del Servicio debido a que es menos complicado. De este modo el número de incidencias atendidas en las cuentas de correo electrónico institucionales del Servicio [scgea@ucm.es](mailto:scgea@ucm.es) y [masterdoctorado@ucm.es](mailto:masterdoctorado@ucm.es) ha sido de cerca de 8.000. Durante el período de matrícula se atienden numerosas consultas. Las consultas planteadas a través de las redes se canalizan a través del grupo de WhatsApp @venalaComplu en el que participan dos personas de este Servicio en horario abierto todos los días de la semana.

Se atienden las incidencias en lo que se refiere a la aplicación GeA no directas al alumno, sino de gestión interna - en el mantenimiento de tasas académicas, creación de nuevas actividades económicas, mantenimiento de los firmantes de los certificados, mantenimiento de tablas generales, mantenimiento de parámetros, sistemas de financiación, pruebas de los anticipados de modificaciones de la herramienta por parte de la empresa de referencia OCU, etc.

Este último ámbito, que originariamente era el objetivo para el que se había creado este Servicio, está siendo relegado debido al abrumador volumen de incidencias urgentes que plantean directamente los estudiantes. De esta forma se ha convertido en una secretaría especializada a la que llegan los casos que no se atienden en las Secretarías de los Centros.

Asimismo, desde este Servicio se envían las instrucciones o comunicaciones relacionadas con la matrícula, tasas y precios públicos académicos, gestión de pagos e impagos, anulaciones, etc. que se envían a las Secretarías de Estudiantes, y a los propios estudiantes.

La principal herramienta informática es la aplicación de gestión académica, GeA, que en este curso académico 2018-19 ha abordado la totalidad de la gestión académica y económica de Grado, Masters Oficiales, Doctorado, Títulos Propios, Universidades Norteamericanas Reunidas y Formación Permanente, dando cobertura a 78.152 estudiantes con matrícula viva,

## SERVICIO DE ATENCIÓN PSICOLÓGICA A ESTUDIANTES PsiICALL UCM

El presente informe recoge la actividad del servicio durante los meses de atención continuada, desde el 03 de septiembre junio de 2018 hasta el día 24 de julio de 2019, ambos inclusive. Se desglosa la información presentada en atención por vía telefónica y atenciones por correo electrónico.

### ATENCIÓN POR VÍA TELEFÓNICA:

#### Llamadas entrantes

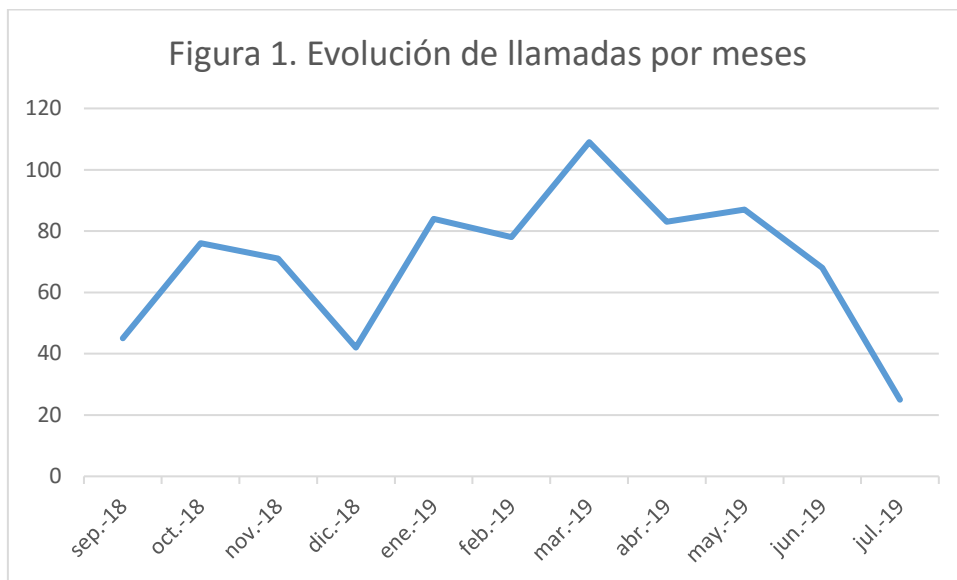
A continuación, se presenta la tabla 1, en la que se reflejan los datos relativos a las llamadas entrantes, expresado tanto en frecuencias como en porcentajes, para el periodo desde septiembre de 2018 hasta julio de 2019.

Tabla 1. Llamadas entrantes Septiembre de 2018 - Julio de 2019.

	N	Porcentaje
--	---	------------

Total	630	100%
Usuarios directos	540	85,71%
Terceros	34	5,39%
Errores	56	8,88%
No validadas	0	0%

La evolución del volumen de llamadas atendidas puede observarse en la figura 1.



\* El servicio se encuentra cerrado durante el mes de agosto y los periodos de cierre académico de Navidad y Semana Santa

En cuanto a la distribución de las llamadas recibidas, el promedio es de 2,25 llamadas diarias, que se producen mayoritariamente en la franja de tarde del servicio (de 15:30 a 23:30; un 56,19%). Las franjas con mayor volumen de llamadas son la de 13:00 a 14:00 y la de 19:00 a 20:00, produciéndose valles a primera hora de la mañana y a medida que se acerca la noche.

Los motivos de consulta más habituales entre estos estudiantes han sido los relativos a ansiedad (un 20,8% de las llamadas), seguidos de problemas relacionados con el estado de ánimo (9,6% de las llamadas). Estos porcentajes se asimilan a los que se encuentran en muestras clínicas de centros sanitarios generalistas, como la CUPUCM. Se han producido algunas llamadas de carácter más grave, en las que se ha consultado sobre violencia de género, violencia intrafamiliar, abuso sexual, acoso en el centro académico o laboral, ideación suicida, trastorno de personalidad con impulsos autolesivos y trastorno mental grave crónico, por citar algunas. Adicionalmente, un 9,7% de las llamadas recibidas han estado relacionadas con peticiones de información sobre el servicio.

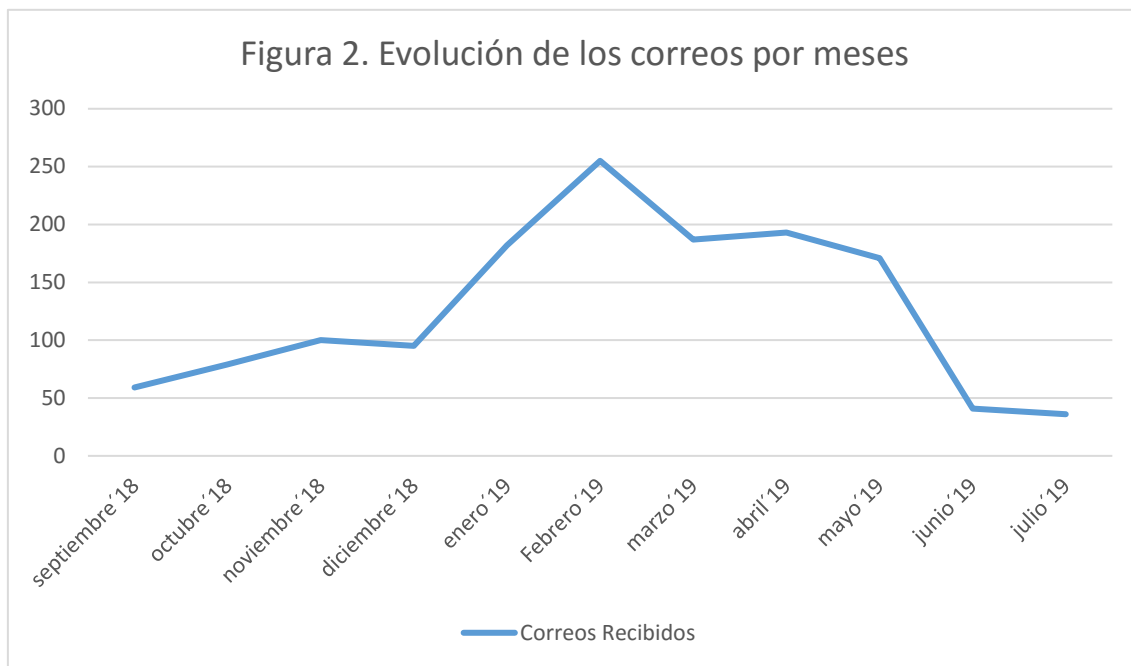
De las llamadas válidas recibidas, 49 (un 4,5%) han recibido una propuesta de derivación fundamentalmente a la Clínica Universitaria de Psicología. Adicionalmente, a lo largo del periodo referido, se han producido un total de 223 llamadas iniciadas por el servicio, en actividad de seguimiento y planificación de derivaciones a la CUP UCM.

#### ATENCIÓN VÍA CORREO ELECTRÓNICO:

En el periodo analizado se han realizado un total de 2792 contactos por correo electrónico, 1041 de ellos son recibidos, de 354 remitentes distintos. De ellos, un 85,31% fueron enviados desde direcciones del dominio @ucm.es; cabe destacar que resulta complicado validar la identidad de remitentes que empleen cuentas de proveedores alternativos a estumail. No obstante, se indica a los usuarios que escriben desde cuentas ajenas a la UCM que empleen sus direcciones corporativas. Esta actividad puede verse desglosada en la tabla 2.

Tabla 2. Interacciones por correo electrónico de setiembre al 30 de Junio de 2019		
	N	Porcentaje
Total Interacciones	2.792	100%
Recibidos	1.401	50,17%
Enviados	1.391	49,82%
Nº de usuarios	354	100%
Usuarios UCM	302	85,31%
Usuarios no UCM	52 (13 usuarios finalmente se validaron)	14,68%

En respuesta a esta actividad, se han emitido 1.391 correos electrónicos. En promedio, cada correo recibido ha obtenido aproximadamente una contestación. Existe gran variabilidad en la cantidad de interacciones efectuadas con cada usuario, desde usuarios que sólo escriben una vez, normalmente para solicitar información, hasta un máximo de 172 interacciones por correo, en un caso de cierta atipicidad, pues se correspondía a un usuario con alto riesgo suicida y dificultades para facilitar un proceso de derivación exitoso. La evolución del volumen de correos atendidos puede observarse en la figura 2.



Como puede apreciarse, se han producido un gran pico de actividad en el mes de febrero de 2019, observándose un progresivo aumento de los correos recibidos desde septiembre de 2018. Esto supone un incremento del 56,72% de en los correos entrantes respecto al mismo mes del año anterior. En comparación, el volumen en el periodo de junio a diciembre de cada año ha experimentado un incremento del 7,12% de correos electrónicos recibidos.

Los motivos de consulta más habituales han sido el *BAJO* estado de ánimo (un 22,80% de los correos), la ansiedad (un 19,06%), y las demandas de información (18,45%).

## ***OBSERVATORIO DEL ESTUDIANTE***

En este informe se pretende plasmar la labor del Observatorio del Estudiante de la UCM, desde su puesta en marcha en enero de 2018, hasta la actualidad. Asimismo, se incluyen al final las actividades en marcha. Se hace énfasis en lo más relevante. Para una relación detallada de toda la actividad se puede consultar nuestra web: <https://observatoriodelestudianteucm.es/>

### **1. Constitución del Observatorio**

- **Formación del equipo:**

El equipo está constituido por la Directora y tres becarios de formación especializada. Además, hay estudiantes que realizan sus prácticas curriculares o extracurriculares con nosotros. Consultar el equipo en: <https://observatoriodelestudianteucm.es/el-observatorio/>

- **Consolidación página web y redes sociales:**

Desde el Observatorio se presentó la idea de contar con una página web externa a la UCM, aunque ligada a la misma en temas de estilo, protección de datos y buzón de sugerencias. El objetivo era contar con un espacio propio sin romper con la identidad de la universidad. Desde aquí se puede acceder a la página: <https://observatoriodelestudianteucm.es/>

Además, el Observatorio se hizo presente en las RRSS:

<https://twitter.com/ObEstudianteUCM>

- **Estructura del Observatorio:**

Asimismo, se planteó la creación de un Consejo Asesor y un Comité de Estudiantes, con los cuales se establecen reuniones periódicas, en las que se abordan sugerencias para mejorar la labor del Observatorio, ambos grupos quedaron finalmente constituidos, pudiéndose observar aquí: <https://observatoriodelestudianteucm.es/el-observatorio/>

## **2. Preparación bases de datos y primeros resultados**

- **Preparación base de datos nuevo ingreso 2017/2018:**

Tras realizar peticiones de datos al Centro de Inteligencia Institucional (CII), se inició una importante labor de depuración, corrigiendo y adaptando aquellos aspectos de la base de datos que lo necesitaron.

El objetivo era comenzar un análisis del perfil sociodemográfico y las condiciones de vida de los estudiantes de grado de nuevo ingreso en el curso mencionado. En el curso de verano de 2018 se presentó un avance de resultados, y el informe final vio la luz en febrero de 2019: <https://observatoriodelestudianteucm.es/primer-informe-del-observatorio-los-estudiantes-de-nuevo-ingreso-en-grado-del-curso-2017-18/>

A partir de esta base de datos se han realizado varios TFM (uno de ellos está aceptado para publicación en *Revista de Educación*). Se pueden consultar en: <https://observatoriodelestudianteucm.es/trabajos-final-de-master/>

- **Atención de peticiones de datos**

Se han atendido peticiones de datos para realizar TFM e investigaciones. Se trabajó en la elaboración de documentos legales respecto a la protección de datos, confidencialidad, uso de los datos, etc.

- **Informes comparativos de los estudiantes de la UCM:**

Al mismo tiempo, y a través de la utilización de SIIU (Sistema Integrado de Información Universitaria) del Ministerio de Educación y SIDI (Sistema Integrado de Datos Institucionales), asociado al CII, se prepararon sendos informes comparativos de la situación de los estudiantes de la UCM en comparación con el estudiantado de otras

universidades de la Comunidad de Madrid, y en comparación con otros períodos de tiempo, de manera descriptiva y gráfica. Los resultados fueron plasmados en el posterior Curso de Verano de 2018.

### **3. Primeros grupos de discusión y curso de verano**

- **Grupos de discusión**

Se planteó la idea de realizar un barómetro acerca de la situación del estudiantado de la UCM, sus percepciones, necesidades y las posibles propuestas de mejora asociadas. Se llevó a cabo la preparación de un guion para la realización de los primeros grupos de discusión, en el que se abordó las preocupaciones que estos podrían tener en función de áreas temáticas seleccionadas: economía, satisfacción personal, calidad educativa, servicios e información y prestigio asociado a la universidad. La realización de los grupos se produjo a finales de junio de 2018.

- **Curso de verano 2018**

Del 16 al 18 de julio de 2018 tuvo lugar el primer Curso de Verano del Observatorio: *“Estudiantes universitarios después de la crisis: condiciones de vida en la universidad”*. Se contó con la presencia de ponentes nacionales e internacionales, quienes durante los días mencionaron hicieron referencia a la situación de los estudiantes en sus comunidades y países. Se abordó la situación de los estudiantes tras la irrupción de la crisis en 2008, haciendo hincapié en sus condiciones de vida. Más información: <https://observatoriodelestudianteucm.es/curso-de-verano/>

### **4. Actos de difusión y presentación**

- **Bienvenida Universitaria:**

En septiembre de 2018 tuvo lugar la bienvenida universitaria que se celebra anualmente en la UCM. Fue el primer año en el que el Observatorio participó, como forma de presentarse públicamente a los estudiantes, repartiendo *flyers* con una breve radiografía del estudiante típico de la UCM y regalando materiales de *merchandising* del Observatorio. Más información:

<https://observatoriodelestudianteucm.es/el-observatorio-del-estudiante-en-la-iii-jornada-de-bienvenida-ucm-2018/>

- **Presentación Oficial del Observatorio:**

El pasado 9 de mayo tuvo lugar la presentación oficial del Observatorio, donde se presentaron los principales resultados alcanzados por el Observatorio, así como varias conferencias de expertos y representantes de otros Observatorio españoles. Más información:

<https://observatoriodelestudianteucm.es/el-observatorio-del-estudiante-ya-se-ha-hecho-publico/>

- **Conferencias sobre los datos del Observatorio**

Para difundir la labora del Observatorio se han dado varias conferencias. Véase por ejemplo: <https://observatoriodelestudianteucm.es/mesa-redonda-la-transicion-de-educacion-secundaria-a-la-universidad-el-caso-de-los-grados-de-maestro-en-las-asignaturas-de-matematicas-2/>

## 5. Elaboración de encuesta y nuevos grupos de discusión

- **Elaboración encuesta: “percepciones, necesidades y propuestas de mejora”**

Tras la transcripción y análisis de los resultados obtenidos en los anteriores grupos de discusión, se planteó la posibilidad de conocer la opinión del estudiantado a gran escala. Para ello, se recurrió a la elaboración de la primera encuesta de creación propia por parte del Observatorio, donde se intentó recoger su opinión en las áreas temáticas mencionadas anteriormente. Además, se fomentó la participación libre de los encuestados incurriendo en la realización de preguntas abiertas, capaces de aglutinar opiniones desarrolladas. Esta encuesta obtuvo una participación de 7.075 estudiantes.

También se solicitó la participación de aquellos estudiantes que habían colaborado en la encuesta en nuevos grupos de discusión, obteniendo 1.781 respuestas afirmativas.

- **Nuevos grupos de discusión**

En febrero de 2019 tuvo lugar la realización de los dos nuevos grupos de discusión mencionados, realizando una previa contactación y organización del evento. Se tenía el objetivo de alcanzar la saturación del discurso en relación a las áreas temáticas previamente mencionadas.

## 6. Actividades en marcha

- **Formación de estudiantes:**

Actualmente hay 3 becarios de formación especializada y hemos seleccionado un estudiante del Máster de Sociología Aplicada para realizar sus prácticas curriculares con nosotros a partir de septiembre 2019.

- **Realización informe “Barómetro de Opinión de Estudiantes de la UCM. Curso 2018-2019”**

Están actualmente centrados en la realización del informe sobre las necesidades estudiantiles, conjugando los datos obtenidos de la encuesta y del análisis cualitativo de los grupos de discusión.

En este caso, el informe se encuentra en periodo de revisión (publicación a finales de mayo de 2019), y consta con apartados gráficos en los que se distribuye la opinión numérica de los estudiantes sobre las cuestiones referidas; asimismo, cuenta con

importantes *verbatim*, donde se observa de manera literal las opiniones implícitas, analizando cualitativamente las mismas y detectando aquellas situaciones problemáticas.

- **Preparación base de datos cursos 2016/2017, 2017/2018, 2018/2019**

Se está en la preparación de la base de datos de los cursos mencionados, contando, en este caso, con todos los estudiantes matriculados y con una gran cantidad de variables en referencia a numerosas cuestiones de interés, desde las relacionadas con perfil académico y sociodemográfico, pasando por datos familiares y llegando hasta cuestiones de abandono y cambio de estudios.

- **Curso de Verano “Las estudiantes universitarias: retos pendientes”**

Del 22 al 24 de julio de 2019 tendrá lugar el próximo Curso de Verano organizado por el Observatorio, donde se abordan aquellos problemas que las mujeres experimentan en la enseñanza superior. Contamos con la participación de ponentes del ámbito internacional y nacional. Más información aquí: <https://observatoriodelestudianteucm.es/las-estudiantes-universitarias-retos-pendientes/>

- **Asistencia a Congresos**

Se presentaron dos *abstracts* con resultados del Observatorio aceptados: Congreso de la Federación Española de Sociología en Valencia en Julio 2019; Congreso Internacional sobre Aprendizaje en Belfast en Julio 2019.

- **Traducción de la página web al inglés**

Faltan los últimos retoques para que la página web del Observatorio se pueda consultar en inglés, lo que va a aumentar nuestra proyección internacional.

- **TFMs en marcha:**

- “Los estudiantes extranjeros y de origen migrante en la UCM” (Máster Sociología Aplicada)
- “El abandono de los estudios en la Facultad de Estadística de la UCM” (Máster Minería de Datos)
- “Mujeres estudiantes en carreras STEM en la UCM” (Máster de Investigación en la Educación)

## **LA CASA DEL ESTUDIANTE**

### 0. Introducción 0.1. Objetivos

La Casa del Estudiante representa el enlace fundamental entre el Vicerrectorado de Estudiantes de la Universidad Complutense de Madrid y los propios estudiantes para la acogida de



propuestas, inquietudes y orientación. Especialmente se realizan labores de atención a la dinamización y de fomento de la participación estudiantil, principalmente en forma de asociacionismo pero sin perder de vista cualquier otra forma de actividad. También pretende ser impulsora de la participación en la representación estudiantil, en los términos previstos en los reglamentos y normas de la Universidad, y se define como un apoyo en la atención a otras nuevas formas de participación y organización estudiantil.

En el marco de actuaciones del Vicerrectorado de Estudiantes, entre otras cosas, La Casa se encarga de la puesta en marcha de las iniciativas de Estudiantes UCM, colaborando principalmente con las asociaciones en el mejor desarrollo de sus proyectos. Conformando su soporte logístico en aquellas iniciativas que lo requieran, sirve de base para sus propuestas y contribuye al mejor uso de los recursos disponibles y respeto de las condiciones iniciales propuestas por los estudiantes organizadores. En este sentido, se ofrece ayuda y asesoramiento para reorientar e impulsar los proyectos recibidos hacia propuestas viables y completas, tutelando todas las fases del proceso de diseño, planificación ejecución y evaluación de las acciones, buscando en todo momento fortalecer las competencias transversales que adquieren los y las estudiantes que proponen y realizan las propuestas, dando especial importancia, por tanto al proceso como formación para estudiantes. En este sentido, el objetivo principal de La Casa es proponerse como una herramienta y como un canal de comunicación bidireccional, de y para estudiantes. Para ello, hace uso de las tecnologías de la información y establece canales de difusión entre los Estudiantes y sus Asociaciones y Agrupaciones para dar visibilidad a las propuestas de actividades surgidas de los propios estudiantes UCM.

Además de este objetivo general, desde La Casa del Estudiante se atienden otros servicios destinados a estudiantes, que han sido ofrecidos por servicios extintos de nuestra Universidad y que se han asumido desde aquí por no haber servicios concretos al efecto. Algunos son específicos para estudiantes extranjeros, como permisos de extranjería, mientras otros forman parte del mantenimiento de servicios de interés general, como los propios del CIVA, oficina de alojamiento y de la asesoría sobre el antiguo servicio gestión de títulos y documentos académicos.

La Casa del Estudiante se presenta como una unidad colaboradora en los objetivos de transformación social que impulsa nuestra Universidad, generando contenidos relativos a la participación social (en colaboración con organizaciones estudiantiles y ONG y organizaciones de diverso ámbito), al voluntariado (en colaboración con el servicio de Cooperación y Voluntariado), al movimiento feminista con la Unidad de Igualdad, a la colaboración con la Diversidad (en colaboración con la UCMd+i), al respeto al medioambiente y, muy especialmente, a campañas de sensibilización y cursos de formación sobre salud para estudiantes.

## 0.2. Comunicación para estudiantes

La Casa se presenta como un canal ya consolidado a través de las tecnologías para conseguir una comunicación efectiva entre la Univesidad y sus estudiantes. Tras casi una década trabajando en cimentar unos canales eficaces en redes sociales, podemos asegurar que La Casa del Estudiante en redes sociales es el referente tras el canal institucional superando ampliamente en alcance a todos los demás canales de centros o servicios. Así mismo, actualmente somos referente en cuanto a calidad del contenido en el sistema Universitario Madrileño y Español, y en estos años ha sido La Casa del Estudiante la que, en estupenda coordinación con el Gabinete de Comunicación de Rectorado, ha dirigido la coordinación de los servicios de redes sociales de la Universidad habiendo gestionado diversas reuniones y canales de comunicación eficaces.

### 0.3. Actividades adicionales

La Casa del Estudiante, dentro del Vicerrectorado de Estudiantes, es una oficina técnica colaboradora habitual en los servicios dependientes especialmente de la Vicegerencia de Gestión Académica y la Dirección de Estudiantes. Realiza, entre otras muchas, funciones de atención y orientación o captación de futuros estudiantes en coordinación con la Unidad de Orientación y Difusión, colabora con la Unidad de Orientación y Difusión, el Servicio de Información, el Servicio de Becas y Ayudas al Estudio, sirve de apoyo al Servicio de Coordinación de Matrícula, etcétera. Además de tareas específicas inscritas en el desarrollo de actividades, eventos y actos, se realizan algunas organizadas por el Vicerrectorado y otras propias o en colaboración con otros Centros.

Cabe resaltar algunas actividades especialmente estratégicas para la UCM. La Casa es el servicio organizador de la Bienvenida Universitaria Complutense coordinando la colaboración con la Dirección de Extensión Universitaria en la fase de diseño y contando con la Unidad de Orientación y Difusión en la posterior ejecución. Así mismo, La Casa del Estudiante se encarga de gestionar la acción de participación estudiantil para dar soporte a la mayor feria educativa en territorio español, AULA.

## 1. Actividades

### 1.1. Gestión y colaboración actividades 2018/2019

Desde La Casa del Estudiante se aborda cualquier tipo de proyecto apoyando desde grandes congresos y eventos hasta acciones reducidas. Ofrece ayuda para la correcta gestión de los espacios, salas, viales de nuestros Campus, logística e incluso ayudarte y localizar materiales o bienes de la Universidad que puedan ser necesarios. También ofrece difusión a través de las redes sociales de la Universidad y ayuda en cuanto a cartelería y otras formas de difusión.

En la relación posterior se especifican las acciones concretas en cuyo desarrollo se ha intervenido durante el curso académico que ahora finaliza: Septiembre Jornada de Bienvenida Erasmus – ORI Los días 9 y 14 de septiembre se gestionó el uso de los espacios tanto en el Hall de Estudiantes y el Salón de Actos del Edificio de Estudiantes para dar la bienvenida a los estudiantes Erasmus a través de la Asociación ESN Erasmus dentro de la bienvenida del Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación.

#### Septiembre

*Reunión de ESN.* Para el pasado 9 de septiembre se tramitó la dotación de un espacio en el colegio mayor Santa Teresa de Jesús para que la asociación ESN pudiera llevar a cabo una de sus asambleas generales anuales.

*Ensayos - ESN.* Se tramitó la reserva del Hall del Edificio de Estudiantes para los ensayos del grupo de teatro todos los martes desde septiembre hasta diciembre incluido en horario de tarde.

*Semana del Bioempleo.* Entre el 10 y el 14 de septiembre se llevó a cabo la Semana del Bioempleo, en la cual durante una semana en la Facultad de Ciencias Biológicas se desarrollaron ponencias para fomentar el empleo y los distintos ámbitos donde pueden actuar los biólogos. Esta actividad se organizó desde la Delegación de Estudiantes de la Facultad de Ciencias Biológicas, la asociación SEO-Alectoris y contó con la colaboración de la OPE. Jornadas LGTBI – IFMSA Complutense Del 12 al 14 de septiembre se realizaron unas mesas redondas sobre LGTBI (mitos, homofobia, transfobia...) organizadas por la asociación IFMSA-Complutense en la Facultad de Medicina donde participan diversos estudiantes de la UCM. También colabora la Delegación de estudiantes de Medicina, así como la asociación Arcópoli.

## Octubre

*Reunión FEDNU.* Se organizó la celebración la reunión a nivel nacional de la Federación de Estudiantes Dietistas y Nutricionistas. Dicho encuentro tuvo lugar el 5 de octubre en el Edificio de Estudiantes.

*Encuentro Nacional Erasmus – ESN.* Con motivo de la clausura del encuentro nacional de estudiantes de Erasmus se llevó a cabo un encuentro sociocultural en el Jardín Botánico donde participaron cerca de 1000 estudiantes Erasmus internacionales y nacionales de diferentes universidades españolas y se hicieron diversas actividades de animación, juegos y un photocall además de un picnic. Desde La Casa junto con la administración del Jardín Botánico y la Unidad de Control y Seguridad se hizo posible la correcta celebración del evento. También se contó con la colaboración de la UOD para disponer un stand Complutense en el evento.

*Jornadas Halloween – GREBAS.* Del 25 al 31 de octubre se desarrollaron las Jornadas Halloween organizadas por la asociación GREBAS, de la Facultad de Ciencias Biológicas, donde se realizaron diversas actividades con el objetivo de fomentar la creatividad, así como el modelaje de figuras con motivo de la festividad de Halloween y donde participaron estudiantes de la UCM.

*Mesa Informativa – FEL.* El 24 de octubre se tramitó la reserva del espacio para colocar una mesa informativa en el espacio al lado del metro de Ciudad Universitaria con el objetivo de divulgación de las actividades de la asociación FEL-UCM entre el colectivo de estudiantes.

*Acto Violencia Sexual en España.* El acto se llevó a cabo el 30 de octubre y se basa en una acción de calle con el motivo de la campaña contra la violencia sexual en España en la que está trabajando Amnistía Internacional. Se colocó un puesto con material sobre el tema con objetivo de concienciar y facilitar la firma del manifiesto de Amnistía.

*II Jornadas "Mujeres en la Ciencia y en el Periodismo".* Se gestionó la celebración de estas jornadas el 29 y 30 de octubre con el objetivo de crear nuevos espacios de reflexión, divulgación y debate sobre mujer y ciencia. La actividad se desarrolló en la sala Laín Entralgo de la Facultad de Medicina y fué organizado por la asociación UNAS/ UCM MUN

## Noviembre

*Mesa informativa FEL.* El 6 de noviembre se llevó a cabo una jornada divulgativa sobre las actividades que llevan a cabo la asociación FEL y reparto de libros, para ello se colocó una mesa en el espacio al lado del metro de Ciudad Universitaria. Se tramitó el correspondiente permiso y reserva del espacio.

*Hospital de Ositos – IFMSA.* El pasado 16 de noviembre se realizó la actividad organizada por la asociación IFMSA Complutense en las unidades infantiles de diversos hospitales de Madrid y para darle mayor cobertura a la jornada solicitaron la impresión de fichas y carteles para divulgar la actividad. La actividad Hospital de Ositos busca fomentar relación cercana de los niños con las profesiones sanitarias.

*Charlas formativas - Frente de Estudiantes* Para el desarrollo de unas charlas formativas y de gestión interna celebradas el 9 de noviembre para los miembros de la asociación Frente de Estudiantes, solicitaron la reserva de dos espacios contiguos. Se facilitó la reserva del espacio con Colegios Mayores y la actividad se realizó en el Colegio Mayor Santa Teresa. Asamblea - ESN

El pasado 18 de noviembre se llevó a cabo una asamblea anual de la asociación ESN, para lo cual, se habilitó un espacio en el colegio mayor Teresa de Jesús.

*X Congreso de Jóvenes Investigadores de Filosofía – Tales.* Del 19 al 22 de noviembre se lleva a cabo el X Congreso de Jóvenes Investigadores de Filosofía con el objetivo de crear un espacio de discusión donde exponer y compartir los resultados de las investigaciones y recuperar el sentido originario de la filosofía. Se les cedieron materiales como bolsas y bolígrafos y se encargaron y abonaron unas libretas personalizadas para los congresistas.

*Proyección Documental – ONG Aida Books.* En colaboración con ONG Aida Books el 22 de noviembre se llevó a cabo, en el Salón de Actos del Edificio de Estudiantes, la proyección de un documental sobre las actividades realizadas por la ONG Aida Books con objeto de dar a conocer los proyectos que llevan a cabo con los fondos recaudados.

*AIDA Books&More.* Es una red de librerías solidarias en la que se pone a la venta libros donados por particulares e instituciones para, con los beneficios, financiar los proyectos de cooperación que la Asociación IDA, Ayuda, Intercambio y Desarrollo tiene en marcha en África, Asia, Oriente Medio y América Latina.

*III Congreso Noviembre feminista.* Del 22 al 23 de noviembre se celebra este congreso organizado por investigadoras en estudios feministas apoyados también por el INSTIFEM, Vicerrectorado de Política Científica e Investigación, Unidad de Igualdad además de por La Casa del Estudiante, donde se crea un espacio debate e intercambio científico entre las distintas modalidades de articulación del movimiento feminista. Se apoyó el congreso con una tutela y seguimiento del proyecto y se ejecutó con aportación de materiales institucionales así como la gestión y contratación del servicio de catering para las asistentes a dichas jornadas.

*Día del Nutricionista – ADINU.* Los días 26 y 27 noviembre se celebraron unas ponencias con motivo del Día Mundial del Dietista-Nutricionista. La Asociación de la Facultad de Medicina ADINU propone conferencias para conmemorar la fecha y difundir la profesión. Desde La Casa se colaboró con la difusión de la actividad así como con la impresión de cartelería.

*Evento formativo - ESN Spain.* Del 30 de noviembre al 2 de diciembre se organizó el evento formativo para secretarios y tesoreros de la asociación ESN-España del que depende la sección Complutense. Desde La Casa se cedió material propio para conformar una bolsa para los asistentes (bolsas y bolígrafos).

## *Diciembre*

*CompiMun – UCM MUN.* Entre el 29 de noviembre y el 2 de diciembre se lleva a cabo nuestro modelo Complutense de representación de las Naciones Unidas propuesto por la sección local MUN UCMMUN, que funciona como asociación de estudiantes con sede en la Facultad de Ciencias Políticas. Se organizó la celebración del evento en el edificio de la Facultad de Documentación, en coordinación con la Gerencia y Decanato del centro y con la ayuda de la Unidad de Control y Seguridad. Además, se tramita y financia el pedido de material necesario solicitado por las estudiantes para conformar una bolsa de congresista (libretas y carpetas personalizadas) y se les dota del resto del material utilizando materiales propios de nuestro stock. Se realiza una campaña de difusión a través de las redes sociales y se producen las acreditaciones, carteles y placards. Asimismo, se gestiona la coordinación junto con el Gabinete del Rector y la secretaria de la Alcaldía de Madrid para la asistencia a la inauguración institucional en el palacio de Cibeles.

*Escuela de Intervención Sindical - Frente de Estudiantes.* El 1 de diciembre se reserva un espacio en el Colegio Mayor Antonio de Nebrija para la realización de talleres y charlas para el desarrollo de la escuela de intervención syndical, donde el Frente de Estudiantes trata de reforzar la formación de sus miembros.

*Día Internacional del Sida – IFMSA.* Con motivo de la celebración del día Internacional del SIDA el 3 de diciembre desde la asociación IFMSA llevaron a cabo una campaña de sensibilización y prevención, coordinando con SaludMADRID, y para ello desde La Casa se colabora con impresión de cartelería para la actividad y la difusión de la campaña. Así mismo colaboramos con difusión digital del evento.

*Día Internacional de los Derechos Humanos – IFMSA.* Con motivo del Día Internacional de los Derechos Humanos el día 10 de diciembre se lleva a cabo desde la asociación IFMSA una campaña de sensibilización y desde La Casa se hace difusión y se imprimen materiales y cartels para llevar a cabo la actividad en la plaza Ramón y Cajal y el acceso a la Facultad de Medicina. Congreso La Mujer Moderna Proyección Cultural y Legado Digital Del 12 al 14 de diciembre se llevó a cabo el congreso internacional La Mujer Moderna, Proyección Cultural y Legado Digital organizado por estudiantes de doctorado de la Facultad de Filología. Se cedió material para ayudar a las doctorandas a completar una bolsa de congresista adecuada y se colaboró con difusión por redes del congreso.

*Charla “La guerra en la República Democrática del Congo” - FEL* Desde la asociación FEL organizaron una charla al respecto del conflicto armado en la R.D. del Congo que se celebra el 18 de diciembre. Desde La Casa se tramitó con el centro la reserva del espacio y la charla tuvo lugar en una sala de la Facultad de Geografía e Historia.

*Campaña de recogida de juguetes – IFMS.* Durante el mes de diciembre se llevó a cabo la campaña de recogida de juguetes organizada por la asociación IFMSA (Facultad de Medicina) en la que, mediante colocación de cajas en Facultades y Hospitales para la recogida de alimentos, ropa y juguetes, destinados a personas necesitadas. Se imprimieron carteles y se colaboró con difusión por redes sociales

## *Enero*

*Bienvenida Erasmus.* Con motivo de la Bienvenida Erasmus de segundo semestre que organiza el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales, la asociación ESN-UCM colaboró organizando puntos informativos en dos fechas y lugares diferentes el día 17 de enero en el Salón de Actos de la Facultad de Ciencias de la Información y el día 31 de enero en el salón de actos del Edificio de Estudiantes. El objeto de estos puestos es informar a los nuevos estudiantes de las diferentes actividades que llevan a cabo desde la asociación. Para ello, se gestionaron los espacios, así como se les facilitó soporte informático y espacio de almacenamiento entre las distintas sesiones de bienvenida.

*Asamblea ordinaria – ESN UCM.* Para los pasados 20 y 27 de enero se tramitaron las reservas de los espacios para ambos días en el salón de actos del Colegio Mayor Covarrubias para que la asociación ESN llevara a cabo su asamblea general ordinaria.

*Reunión - Frente de Estudiantes.* El pasado 26 de enero se reservó el salón de actos del Colegio Mayor Antonio de Nebrija para la reunión ordinaria a petición de la asociación Frente de Estudiantes.

*Bienvenida Estudiantes por Convenio - ESN* Con motivo de la bienvenida de los estudiantes por convenio de estudios internacionales, la asociación ESN, de nuevo, organizó un punto informativo en el Hall del Edificio de Estudiantes, para ello se tramitó la reserva del espacio y se facilitó soporte informático.

## Febrero

*Zumba Solidario - UCM MUN.* Los días 2 y 3 de febrero se celebró la actividad de Zumba Solidario organizada por la asociación de estudiantes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología UCM MUN con el objetivo de crear un evento atractivo y saludable con el que recaudar fondos para la ONG Connecting Cultures y concienciar sobre los objetivos de desarrollo sostenible. Para ello se colaboró con la Unidad de Gestión de Actividades Deportivas para poder realizar la actividad en el frontón en la zona deportiva sur, se cedió material y se hizo difusión previa para garantizar el éxito de la actividad.

*Reunión - Frente de Estudiantes.* Los días 9 y 10 de febrero se llevó a cabo una reunión interna de la asociación Frente de Estudiantes. Se tramitó la reserva del espacio en el colegio Mayor Antonio de Nebrija.

*4ª Edición Enfocando en 48 horas.* Del 8 al 22 de febrero se lleva a cabo el festival y concurso de cortos organizado por la asociación Enfocando de la Facultad de Ciencias de la Información, en el que los estudiantes participan con sus grabaciones. Se difunde el concurso y se produce cartelería para la difusión en el centro.

*Cineforum – Amnistía Internacional UCM.* El pasado 14 de febrero se celebró el cineforum 'The price of Free' organizado por el grupo Complutense de Amnistía Internacional en el salón de actos de la Facultad de Bellas Artes sobre la explotación infantil.

*Cinefórum - La Caverna.* Desde la asociación de estudiantes de Filosofía A.U. La Caverna se organiza un ciclo de debates que se realizaron desde el mes de febrero hasta mayo, para ello en uno de los debates sobre cine situacionista contaron entre otros ponentes con la presencia del filósofo alemán Anselm Jappe que participó el 14 de febrero. Desde La Casa gestionamos y financiamos el desplazamiento y alojamiento para el ponente.

*Evento formativo de Igualdad y Género – ESN.* La asociación ESN organizó del 15 al 17 de febrero unas jornadas de formación sobre igualdad y género para todos los voluntarios/as de ESN en España. En principio estaban previstas estas jornadas para noviembre del 2018 pero debido a la falta de tiempo para su correcta organización decidieron celebrarlas en febrero. Se gestiona la organización de los espacios con el colegio mayor Santa Teresa, se cedió material y se facilitó soporte informático y materiales para el correcto desarrollo del evento.

*I Foro Intersectorial de Representantes Universitarios.* Representantes de estudiantes de la UCM, miembros de diversas Delegaciones y sectoriales, organizan el Foro Intersectorial de Representantes Universitarios (FIRU) que se lleva a cabo del 14 al 16 de febrero en la Facultad de Educación y en la Biblioteca María Zambrano. Se gestiona la reserva de los espacios, así como la manutención para los asistentes durante los días de las jornadas. Se les cede material y se hace difusión por redes.

UCM 2030 Diálogos Ecosociales - La Ecoaldea. A iniciativa de la asociación La Ecoaldea de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, con el apoyo de La Casa, la Facultad de Ciencias Políticas, la Delegación de Medioambiente, y la Delegación Central se organizan unas jornadas del 19 de febrero al 10 de abril para promover un debate multidisciplinar sobre la crisis de sostenibilidad para visibilizar el papel crucial de la Universidad como agente transformador de la sociedad. Se gestionaron los viajes para el traslado de algunos de los ponentes participantes en las jornadas, la dotación de algunos recursos y materiales y colaboramos en la difusión de las jornadas.

*Asamblea General de Estudiantes de Matemáticas.* Entre el 22 y el 24 de febrero se reúne la Asamblea General de Estudiantes de Matemáticas en la Universidad de Málaga, sectorial a la que, en representación de la Complutense, asiste una estudiante de la Delegación de la Facultad de Matemáticas. Se gestiona el pago de la inscripción así como el billete de tren para su desplazamiento.

*Acto de agradecimiento - Frente de Estudiantes.* El día 23 de febrero se realiza un acto interno de agradecimiento a diversos miembros de la asociación Frente de Estudiantes. Se gestionó la reserva del espacio en el Colegio Mayor Santa Teresa.

*Reunión - Frente de Estudiantes.* El día 24 de febrero se llevó a cabo una reunión interna de la asociación Frente de Estudiantes. Se tramitó la reserva del espacio en el colegio Santa Teresa.

*Cineforum y exposición del Mes de la Historia Negra – Kwanzaa.* Con motivo de la celebración el 28 de febrero del 'Mes de la Historia Negra' organizado por la asociación de estudiantes afrodescendientes Kwanzaa con sede en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, se produce la cartelería para la exposición y se divulga la actividad por las redes sociales.

Marzo

*GameJam y Gamers Party – LAG.* Del 1 al 3 de marzo se realiza las actividades Gamers Party, Game Jam, Speedruns... organizadas por la asociación de estudiantes LAG perteneciente a la Facultad de Informática, y que en esencia se trata de competiciones para el desarrollo de videojuegos con un fin benéfico ya que los participantes aportan un donativo y los espectadores pueden aportar también. Se gestiona el transporte de material, y se cede material y se hace difusión de la actividad. Las donaciones obtenidas se ceden completamente al Banco de Alimentos de Madrid.

*Día Internacional del Papiloma Humano – Rebotica.* Con motivo del Día Internacional del Papiloma Humano el 4 de marzo la asociación Rebotica coloca una mesa informativa al lado de la salida de metro de Ciudad Universitaria – Plaza Ramón y Cajal- para sensibilizar sobre el particular. Se gestiona la reserva del espacio y se hace difusión de la actividad. Se ubican mesas y sillas para el puesto informativo.

*VIII Jornadas de Iniciación a la Investigación en Lengua y Literatura Hispánica.* Del 4 al 7 de marzo se organizan estas jornadas por parte Personal Investigador en Formación del Departamento de Lengua Española y Teoría de la Literatura y Literatura Comparada y del departamento de Literaturas Hispánicas y Bibliografía. Se cede material (bolígrafos, libretas) para los asistentes a las jornadas y se hace difusión de las mismas.

*Jornadas contra la Violencia de Género – IFMSA.* El 6 y 7 de marzo se organizan estas jornadas destinadas a formar en detección e identificación en violencia de género así como en el abordaje en ámbitos sanitarios y también extrahospitalarios a los estudiantes de la Facultad de Medicina a iniciativa de la asociación IFMSA, dentro de su programa SCORSA y que se realiza en la Facultad de Medicina. El programa cuenta con la intervención de diferentes ponentes expertos en el asunto. Desde La Casa colaboramos con materiales, difusión y cartelería de las jornadas.

*V Jornadas Al Otro Lado del Pijama - Estudiantes de Enfermería.* El 7 de marzo se desarrollaron las jornadas organizadas por estudiantes de último curso de Enfermería con el objetivo de mejorar la humanización de los cuidados a los enfermos. Se cede material (bolígrafos, libretas, mochilas) y se gestiona la producción de camisetas personalizadas con logo para las jornadas y se hace difusión por redes.

*8M Huelga Feminista – AATO.* La asociación AATO del Grado en Terapia Ocupacional de la Facultad de Medicina, con motivo del Día Internacional de la Mujer el 8 de marzo, solicitó la difusión e impresión de materiales con objeto de apoyar la huelga feminista.

*Reunión Interna - Frente de Estudiantes.* El día 24 de febrero se llevó a cabo una reunión interna de la asociación Frente de Estudiantes. Se tramitó la reserva del espacio en la sala Roa del Colegio Mayor Diego de Covarrubias.



*Acto de Memoria Histórica – Stoppatologización.* El 20 de marzo se organiza una ponencia por parte de los estudiantes del Grado de Sociología de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. Para dicho acto contaron con la presencia del ponente Jordi Grisot, como testimonio de las torturas sufridas - en supuestas terapias - por su condición homosexual en los años 70. Se tramitaron los billetes y el alojamiento para el traslado del ponente desde Cataluña, así como la reserva del salón Mari Luz Nájera de la Facultad de Ciencias Políticas.

*VII Congreso AEOC-M.* Un año más, los estudiantes de odontología organizan el Congreso AEOC-M, siendo esta su séptima edición contando con una participación de más de 200 estudiantes de todas las Facultades de Odontología de España. Desde La Casa, se les cedió material institucional para preparar el salón de actos y el acceso al centro y se gestionó el encargo y posterior pago de materiales gráficos como roll up y trípticos.

*Matar a Don Juan - Evas Modernas.* El 22 de marzo se desarrolló una charla organizada por la asociación de Filología Evas Modernas para debatir y exponer las diferentes ideas sobre cultura y la necesidad de acabar con muchos mitos románticos. La actividad se llevó a cabo en la sala La Mala Mujer. Se cedió material (libretas y bolígrafos) y se gestionó la adquisición de un sello de caucho y otros materiales para la gestión del evento.

*Espello XVII Festival de Documental Etnográfico – ETIC.* Entre el 29 y 31 de marzo se ha celebrado en Boltaña (Huesca) el festival de cine donde se abordan temas de documental etnográfico y antropología audiovisual, donde además de las proyecciones de documentales se organizan mesas redondas y talleres donde participan expertos en antropología. Se tutela el diseño y desarrollo del evento. Con objeto de hacer accesible a todos los estudiantes interesados colaborando a rebajar la cuota de inscripción se gestiona y financia la contratación del transporte para el traslado desde Madrid a Boltaña de los estudiantes. La actividad está impulsada por la asociación de estudiantes ETIC y además contó con la colaboración de la Facultad de Ciencias Políticas y con la del Departamento de Antropología.

Abril

*III Congreso de Nutrición-ADINU.* El pasado 1 y 2 de abril se ha celebrado en la Facultad de Medicina el congreso de nutrición organizado por la asociación de estudiantes de dietistas y nutricionistas (ADINU) donde durante dos días se ha impartido una formación complementaria a los estudios del grado. Desde La Casa se gestiona la disponibilidad del espacio.

*25 Aniversario RQTR.* Con motivo del 25 aniversario de la creación de la asociación, se celebran unas jornadas de ocho días en las que se recorre la historia de la asociación y su relación con el movimiento LGTB en España, así como charlas y talleres que de una manera interseccional que tratan las cuestiones en las que RQTR lleva haciendo activismo desde 1994: derechos LGTB, feminismos, memoria histórica, etc. La actividad tiene lugar entre el 3 y el 11 de abril en diferentes facultades de la UCM. Se gestiona la adquisición de camisetas y pegatinas para los asistentes a la actividad.

*Reunión interna - Frente de Estudiantes.* El 6 y 7 de abril se llevó a cabo una reunión interna de la asociación Frente de Estudiantes. Se tramitó la reserva del espacio en el aula 2 del colegio mayor Santa María de Europa.

*Jornadas Antiacoso - Punto Violeta.* Organizado por el colectivo de estudiantes Punto Violeta, entre el 5 y 6 de abril se celebran, en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología y en el Centro Social La Ingobernable, las jornadas en las que a través de talleres y diálogos se visibilizan las movilizaciones y las investigaciones que abordan la cuestión del acoso y donde se pretende generar un espacio de reflexión crítica sobre las herramientas ofrecidas en el ámbito institucional para combatir el acoso y las violencias de género en las Universidades. Se facilita y financia el coffee-break para los asistentes. Y se colabora con la máxima difusión de las jornadas.

*I Congreso de Terapia Ocupacional – AATO.* La asociación AATO de la Facultad de Medicina organiza los días 9 y 10 de abril este congreso donde se analiza los diversos aspectos que pueden desarrollarse en terapia ocupacional en ámbitos como la pediatría, los sistemas de comunicación, así como los trastornos en conducta alimentaria. Se produce cartelería para la difusión física y digital de la actividad.

*National Council Meeting – ELSA.* Del 11 al 14 de abril se celebra en Alicante el National Council Meeting en la que asiste ELSA UCM (asociación de estudiantes UCM de Derecho vinculados a la sección ELSA España), con el objetivo de aumentar la cohesión entre los diferentes grupos locales, y de difundir los valores de la asociación. Esta asociación es la mayor de estudiantes de Derecho y de jóvenes juristas a nivel europeo. Se gestiona y financia los viajes en tren y autobús para el traslado de los cuatro estudiantes Complutenses asistentes al evento.

*EuroRegme – IFMSA.* Del 20 al 24 de abril se celebra en San Petersburgo 'EuroRegme', la reunión internacional de las secciones formativas de IFMSA donde asiste una estudiante en representación de la UCM, designada por IFMSA Complutense y además es elegida como representante nacional de IFMSA-Spain. El objetivo es ampliar la formación en el plano internacional, así como descubrir nuevas opiniones sobre temas que suscitan gran polémica a nivel internacional. Se tramita la adquisición del billete de avión así como el pago de la cuota para la inscripción y estancia de la estudiante en San Petersburgo.

*Reunión interna - Frente de Estudiantes.* El 27 de abril se celebra una reunión interna de la asociación Frente de Estudiantes. Se tramitó la reserva del espacio en el colegio Mayor Antonio de Nebrija.

*XXIII Certamen de teatro universitario.* Del 29 de abril al 5 de junio se celebra, con la organización del Vicerrectorado de Extensión, en diversas facultades de la UCM este certamen de teatro donde participan grupos de estudiantes como Carabellis Teatro o Chamaleo Teatro. A petición de los estudiantes colaboramos con impresión de cartelería y programas para la difusión de las obras de teatro de los diferentes grupos que hay en la UCM. *Semana del Software Libre - LibreLab* Del 23 al 29 de abril se organiza por la asociación LibreLab de la Facultad de Informática, esta actividad dirigida al público general y a los estudiantes, con el objetivo de exponer el conocimiento necesario de las aplicaciones informáticas a nuestro alcance. Se cede material y se hace difusión por redes de la actividad.

*Día Temático - Reino de Arckham.* El 26 de abril se celebra en la Facultad de Derecho, a iniciativa de la asociación REino de Arckham, esta actividad donde se dedica un día a realizar diversas actividades relacionadas con la serie de juego de tronos. Se imprime cartelería para la difusión de la actividad.

*BufferHack – LibreLab.* La asociación LibreLab organiza el 7 de mayo en la Facultad de Informática esta jornada con el objetivo de impartir charlas de carácter divulgativo sobre ciberseguridad a todo el mundo. Se cede material (packs para los ponentes) y se hace difusión por redes.

*Cineforum Latveria – ETIC.* El 7 de mayo se celebra esta actividad organizada por las asociaciones Latveria y ETIC, ambas de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, donde se debate sobre la tecnología como eje articulador de las relaciones sociales. Se imprime cartelera para la difusión de la actividad y se realiza difusión digital.

*Conferencia – UHP.* Organizada por la asociación UHP el 7 de mayo se celebra una conferencia cuyo objetivo es el análisis de las encrucijadas geopolíticas de hoy en Venezuela y la nueva derecha en América Latina. Se gestiona la reserva para alojamiento del ponente Aaron Taus (investigador expert en geopolítica).

*II Edición Micro Abierto - Cabemos Todas.* La asociación Cabemos Todas celebra el 8 de mayo en la Facultad de Comercio y Turismo esta actividad que pretende la interacción tanto de estudiantes, profesores y personal de administración mostrando talentos ocultos al público, como una actividad que busca la interacción y generación de lazos en la Facultad. Se cede material para la actividad y se hace difusión de la misma.

*Cineforum – ESN UCM.* El día 10 de mayo se celebra un cineforum organizado por la asociación de estudiantes ESN UCM. Se gestiona la reserva del espacio que es el salón de actos del Edificio de Estudiantes.

*Representación teatral – ESN UCM.* Tras todo el invierno ensayando en el Edificio de Estudiantes con nuestra colaboración, los días 16 y 17 de mayo la asociación ESN representa una obra teatral. Se tramita la reserva del salón de actos del Colegio Mayor Ximénez de Cisneros.

*Zumba Solidario - UCM MUN.* Tras el éxito de la primera edición, el día 25 de mayo se celebra de nuevo la actividad de Zumba Solidario organizada por UCM MUN para recaudar fondos para la ONG Connecting Cultures y concienciar sobre los objetivos de desarrollo sostenible. Organizamos la actividad con Deportes UCM, y se imprime cartelera, se cede material y se hace difusión de la actividad.

*16th Workshop on Syntax, Semantics and Phonology - Estudiantes de Doctorado.* Entre el 17 y 18 de junio se llevará a cabo en la sala de actos D de la Facultad de Filología este encuentro entre jóvenes investigadores con el objetivo de fomentar la comunicación y el intercambio de ideas. Se cede material fungible (bolígrafos, carpetas, bolsas) para los conferenciantes y comunicadores.

## 1.2. Difusión de actividades

La Casa del Estudiante tiene como cometido difundir las actividades de las diferentes entidades que componen la Universidad (facultades, vicerrectorados...), colectivos de estudiantes de ésta (asociaciones, grupos...), así como de terceros (Ayuntamientos, asociaciones y entidades externas, ONGs...) . La difusión se realiza siempre que estas actividades sean de interés para la comunidad estudiantil o le reporten algún tipo de beneficio (concursos, becas, actividades de ocio y culturales...). Además, la actividad de La Casa del Estudiante se ha reforzado gracias a la incorporación de dos nuevos estudiantes con becas de formación práctica dedicados a estas labores, lo que permite que se trabaje aún más por impulsar la actividad de esta unidad del Vicerrectorado de Estudiantes, ya no solo como el medio principal de difusión de actividades de la Comunidad Complutense, sino también como el nexo de unión entre los estudiantes y la propia parte administrativa de la Universidad.

De este modo, La Casa del Estudiante también facilita la comunicación entre estudiantes y la propia Universidad en términos de gestión académica general, solicitudes recibidas por el Vicerrectorado de Estudiantes o expresadas por los estudiantes en los distintos canales, como serían las redes sociales, correo electrónico, llamadas telefónicas, etc. Esta difusión se lleva a cabo a través de la elaboración de cartelería y documentación gráfica, siempre con tiradas limitadas, ya que, desde La Casa del Estudiante se aboga por un uso moderado que responde a motivos tanto ecológicos como económicos, recomendando no recurrir a la difusión impresa en la medida de lo posible. Asimismo, se llevan a cabo campañas de difusión por medios digitales: a través de redes sociales, correo electrónico, la página web y la newsletter de La Casa del Estudiante.

Asimismo, La Casa, canaliza los comunicados del Vicerrectorado a los estudiantes, elaborando los comunicados masivos maquetando las noticias que, canalizadas desde el Vicerrectorado, se consideran de máxima importancia, intentando agrupar temas generando envíos de máximo 3 o 4 noticias, pero consiguiendo con ello, minimizar el impacto negativo de excederse en los envíos 'intrusivos' de correo a estudiantes.

#### Cuentas en redes

En cuanto a las redes sociales, cabe destacar la presencia en las siguientes plataformas: • Twitter, en la que poseen dos cuentas diferentes: @casaestudiante y @venalacomplu. Respecto a la primera de ellas, cabe señalar que se emplea para la difusión de dichas actividades, eventos e informaciones que al principio de este apartado se tratan. Sin embargo, la segunda cuenta tiene como objetivo principal el apoyo a la admisión y matrícula para resolver y canalizar dudas de los estudiantes de nuevo ingreso, además de la finalidad complementaria de captación y orientación. Además, durante la Feria de Educación AULA y las semanas previas a ésta, dicha cuenta pasa a ser gestionada por La Casa del Estudiante. • Instagram, a través de la cuenta @casaestudiante, la cual, durante la pasada Feria de Educación AULA, cambió su logotipo, estableciendo uno que respondía a "Ven a la Complu by La Casa del Estudiante". • Facebook, a través de la página La Casa del Estudiante. • Página web, <https://www.ucm.es/la-casa-del-estudiante>

#### Resultados

Twitter.

Junto con Instagram, Twitter es la red social más utilizada en La Casa del Estudiante. Los contenidos que en ella se difunden, son todos los que conciernen a la Comunidad Universitaria, priorizando y dando más difusión a aquellos eventos en los que La Casa ha colaborado, y los organizados por las asociaciones estudiantiles. En la tabla que se puede observar a continuación, se encuentran los datos pertenecientes al último año.

	May.	Jun.	Julio	Agost.	Sept.	Oct.	Nov.	Dic.	Enero	Feb.	Marzo	Abril	mayo
<b>Impresiones de Tweet</b>	214k	149k	105k	761k	166k	137k	176k	976k	885k	139k	179k	158k	200k
<b>Nuevos seguidores</b>	63	64	105	28	198	77	34	29	41	89	127	55	61
<b>Visitas al perfil</b>										164	5.060	3.876	4.007
<b>Menciones</b>										7	192	149	107

En el periodo comprendido entre mayo de 2018 y junio de 2019, ha habido un aumento de 971 seguidores. En el mes de septiembre, como se puede comprobar en la gráfica, hubo un pico en el número de seguidores nuevos, coincidente con las fechas en las que se realizó la Bienvenida Universitaria, momento en el que se dio una gran captación de seguidores.

En lo que se refiere a las impresiones, esto es, cualquier tipo de interacción con un tweet, destacan diciembre y enero, alcanzando casi las 1000K en diciembre. Y en número de seguidores, en esta tabla se puede observar la evolución a lo largo de los últimos cuatro años, en la que el crecimiento es de casi 1000 seguidores anuales.

Año	Junio 2016	Junio 2017	Junio 2018	Mayo 2019
Seguidores	3.173	3.980	4.800	5.701

Twitter proporciona datos de visitas a perfil y menciones sólo desde febrero de este año, por lo que no existen datos anteriores a ello y no es posible hacer una comparación fiable. Sí es cierto que de los cuatro meses donde se contabilizan, es en marzo cuando más menciones hubo. En lo que se refiere a aspectos a mejorar que se han planteado últimamente, se habló de anticiparse aún más a la difusión de las actividades, haciendo una búsqueda activa de todo lo relacionado con las asociaciones de la complutense y la necesidad de cubrir las actividades en directo si fuera posible.

## Facebook

Facebook a pesar de ser una de las redes más importantes, en el ámbito universitario, como otros años se ha detectado, no tiene tanta repercusión social como Instagram y Twitter, en la franja de edad a la que nos dirigimos. No obstante, la difusión realizada en esta red es información importante de interés para el estudiantado, publicando contenido propio de La Casa del Estudiante, de la universidad y de actividades realizadas por estudiantes de gran repercusión.

Aumento me gusta (%) Facebook 5.272 5.751 9,09% 5.359 5.594 4,39%

	Junio 2018	Junio 2019	Aumento %	Me gusta junio 2018	Me gusta junio 2019	Aumento me gusta %
<b>Seguidores Facebook</b>	5.272	5.751	9,09	5.359	5.594	4,39

Los datos muestran que Facebook sigue aumentando el número de seguidores. Es por esto por lo que creemos que es necesario continuar mejorando el contenido publicado para ampliar más la familia. El mes con más número de nuevos seguidores es julio, lo que podría deberse a estudiantes de nuevo ingreso. Por otro lado, en relación con los “me gusta” se ve que en los meses con mayor actividad son septiembre y octubre a lo que podemos atribuir la campaña realizada en la Bienvenida Complutense en el stand de información, donde los estudiantes se informaban de los servicios de la universidad y nos pudimos dar a conocer.

## Instagram

Por ser la red social más utilizada por los jóvenes en la actualidad, el uso de Instagram es esencial para la difusión de contenidos de la vida universitaria. El funcionamiento que se lleva a cabo es a través de stories y posts. Las primeras, se utilizan para la difusión de cartelera sobre los diferentes eventos organizados y para cubrir actividades en directo, casi siempre a corto plazo. Se ha demostrado un impacto importante con este tipo de contenido efímero. En los segundos sin embargo, se prioriza la generación de contenido de calidad, donde en las fotografías aparezcan figuras humanas, con la finalidad de crear un mejor aspecto del tablón del perfil, y sobre todo de generar una imagen de marca que concuerde con el “estilo” de La Casa del Estudiante. Es por esto que la cantidad de posts es más limitada, junto con la generalizada disminución de la actividad en cuanto a posts se refiere, en general, en esta red social.

Aunque si bien es cierto que la creación periódica y diaria de posts en Instagram puede resultar “pesarosa” de cara al seguidor y/o espectador, se planteó la necesidad de generar más a menudo diferentes posts, ya que son publicaciones que quedan ancladas al perfil de la red social y la ausencia de éstas provoca un aspecto de desuso. Es por ello que dichas publicaciones deben tener un contenido y, por tanto, una finalidad diferente a la de las Instastories.

Como se ha señalado con anterioridad, mientras que las stories son empleadas para difundir actividades, eventos y demás, los post buscan mostrar la actividad propia de La Casa del Estudiante, enseñando los actos y/o eventos en los que esta participa, los valores que la representa como oficina de atención al estudiantado (cercanía, apoyo, compromiso social...) o ciertas actividades que adquieren la importancia suficiente como para quedar establecidas en el tablón (sorteos, campañas específicas de Vicerrectorados, etcétera). Analizando la evolución de la actividad en Instagram, se observa claramente un pico en el mes de marzo, que se correspondería con la celebración de AULA, mes en el que hay un mayor número de post se publican. Esto indica que el plan de comunicación tiene buenos resultados, animándonos a mejorar en la actuación cara a otras ediciones y adecuar un plan de comunicación para usar durante el resto de año.

Por otro lado, en cuanto a los seguidores que se poseen en esta red social, cabe señalar que han aumentado en un año más del triple en número de seguidores, como puede verse en los siguientes datos:

Junio 2018: 507, y Junio 2019: 1.653

Además, si se analiza la audiencia de esta red social, puede verse cómo el 83% de los seguidores del perfil, se conectan desde España (principalmente, Madrid capital), aunque también existen usuarios que se conectan desde otras partes del mundo, como México, Argentina, Brasil o Colombia, lo cual facilita información relacionada con la actividad de la oficina. También puede detallarse que el 53% de la misma es un público que tiene una edad comprendida entre los 18 y 24 años, que el 28% poseen entre 25 y 34 años y, el porcentaje restante, se encuentra repartido entre el resto de edades. Así mismo, el 68% de la audiencia son mujeres, frente al 32% que serían de género masculino. En cuanto a la actividad de los seguidores en una franja horaria determinada, es cierto que la actividad de estos disminuye notablemente entre las 0h y las 8h, siendo prácticamente nula, y que el momento del día que más conectados están es entorno a las 21h y, especialmente, los domingos, lunes y martes.

#### Página web

En el pasado verano de 2018 hemos trasladado el contenido de nuestro espacio web en ucm.es a un website específico. Ahora el contenido está separado y alojado en [www.ucm.es/la-casa-delestudiante](http://www.ucm.es/la-casa-delestudiante).

Pág. web	Junio 2016	Junio 2017	Junio 2018	Junio 2019
Nº de visitas	167.252	160.206	164.516	60.889

Como se puede observar en la tabla y en el gráfico anteriores, desde agosto de 2018 las visitas a la web de La Casa se han reducido de forma drástica y constante, con algún repunte entre octubre de 2018 y febrero de 2019. La tendencia es a la baja. Esto es debido a dos factores: en el verano de 2018 se trasladó la web al nuevo website, lo que en principio puede haber ocasionado alguna dificultad en el acceso a la web y además alguna pérdida de rastreo de los datos de analíticas de las páginas. Añadido a esto, sabemos que, previo al verano (julio) se disparan las visitas en busca de alojamiento y actualmente no tenemos los datos de navegación del próximo mes de julio. La mayor parte de las visitas (80%) son desde España, siendo las del resto de países del mundo bastante residuales. El contenido de la página web incluye, además de las principales noticias a las que hay que dar difusión dentro de la vida universitaria, información relevante para estudiantes y futuros estudiantes. Esto es, información sobre alojamiento, sobre las asociaciones de todas las facultades, vida asociativa etc. En todo caso, pese a las dificultades organizativas, se evidencia la necesidad de alimentar y reforzar la presencia de la página web a través del resto de redes de La Casa.

## 2. Participación

### 2.1. Asociaciones

En relación a las Asociaciones de Estudiantes, La Casa del Estudiante ofrece asesoramiento e información a estudiantes interesados en la creación de las mismas. También se encarga anualmente y según el Reglamento de Asociaciones de la Universidad, de mantener una base de datos actualizada de las asociaciones que se mantienen activas cada curso académico, así como los datos necesarios para facilitar el contacto con ellas para cualquier estudiante interesado. Además, se encarga del reparto y gestión de transferencia de las ayudas anuales que presupuesta el Vicerrectorado de Estudiantes. En 2018/2019 se ha recibido la notificación de los registros de asociaciones de los centros contando un total de 1131 asociaciones activas.

En este curso se ha adelantado la ayuda correspondiente a presupuesto 2019, dotando 15.000€ a repartir entre las 113\* asociaciones activas. La tramitación de la ayuda se traslada a las secciones de asuntos económicos de las Facultades con la intención de facilitar el acceso a un gasto más racional de esta subvención y que finalmente sea útil a las asociaciones. Cotidianamente actuamos como centralizadores del correcto funcionamiento de los registros de asociaciones de estudiantes respecto al reglamento UCM vigente, colaborando frecuentemente con los Vicedecanatos con competencias en estudiantes para la resolución de dudas ocasionadas por la gestión del asociacionismo.

	2011-12	2012-13	2013-14	2014-15	2015-16	2016-17	2017-18	2018-19
Asociaciones activas	92	79	88	88	99	118	123	113

\* Dato recogido a fecha 21 de junio con la información detallada por los decanatos hasta el momento.



## Asociaciones estudiantes UCM activas 2018/2019 por Facultades:

### Facultad de Bellas Artes

*Asociación Frida Kahlo Cant Arte Frente de Estudiantes - Bellas Artes Illustrace  
Mamarrachxs Queer Sailor Jerry*

### Facultad de Ciencias Biológicas.

*Sin comunicación hasta la fecha*

### Facultad de Ciencias de la Información

*Asociación de Estudiantes de Periodismo Deportivo - AEPD Colectivo Feminista  
Olympias Colombine De amarillo Enfocando Foro de Estudios Internacionales NOVIS  
SALF Scila*

### Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

*Comunicate (club de debate y oratoria) Córdula Economía Alternativa*

### Facultad de Ciencias Físicas

*Asociación Cultural Hypatia Asociación de Astrónomos Aficionados - ASAAF Frecuencia  
Latina Gradiente Vertical -Grupo de Montaña de Físicas Relatividad*

### Facultad de Ciencias Geológicas

*Geología de campo Geólogos del mundo Geosolidarios*

### Facultad de Ciencias Matemáticas

*Asociación Narrativo-Teatral Numenor Lewis Carroll Proyecto Cometas*

### Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

*AEGAP Asociación Abya Yala Asociación Afrodescendiente Universitaria Kwanzaa  
Asociación de Izquierda Progresista -AIP AU La Chispa AU Minerva El Señor de los  
Dadillos ETIC Frente de Estudiantes de Ciencias Políticas y Sociología La Ecoaldea UCM  
Latveria Liga Interna Punto Violeta Rosa Que Te quiero Rosa -RQTR UCM MUN*

### Facultad de Ciencias Químicas

*Isotopya*

### Facultad de Comercio y Turismo

*Asociación Cabemos Todas Asociación de estudiantes chinos de la UCM*

### Facultad de Derecho

*Asociación Complutense de la Abogacía*

*Asociación Cultural Alonso Martínez*

*Asociación Cultural Reino de Arckham*

*Asociación de Estudiantes de Criminología de la UCM*

*Asociación de Viajes Universitarios*

*Atlántida Derecho*

*Economía, Derecho y Deporte*

*ELSA*

*Encuentros Universitarios Católicos - Nasciturus*

*Foro Universitario Francisco de Vitoria*

*Frente de Estudiantes- Derecho*

*Fundamento Jurídico*

*Sin Banderas*

*Sociedad de Debates Complutense*

*Unión Estudiantes Progresistas-estudiantes de izquierda - UEP-ei*

#### Facultad de Educación

*Amaqtedu*

*Asociación para la Investigación Emergente en Educación*

*Defensa Personal Atenea*

*Frente de Estudiantes - Madrid*

#### Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología

Sin comunicación hasta la fecha

#### Facultad de Estudios Estadísticos

*Asociación BACO IMPORT COFFEE*

#### Facultad de Farmacia

*APEX Asociación Rebotica Equipo Patología Molecular - EPM Sanidad Española en Debate*

#### Facultad de Filología

*ASAP Con prosa, pero sin pausa En Plan Culto Frente de Estudiantes de Filología  
Mujeres Olvidadas Filología Puño y Letra*

Facultad de Filosofía

*Arché Asociación Tales Aspasia AU La Caverna Complutense Comunera Epistemología  
Mujeres olvidadas Filosofía San Isidoro de Sevilla*

Facultad de Geografía e Historia

*Asociación Universitaria Contra el especismo - AUCE Atlántida DiáLogos - Pensando el  
arte Do Fa Radio Frente de Estudiantes. Historia UCM Jóvenes Humanistas Jóvenes  
Investigadores Medievalistas en Nuevas Aproximaciones - JIMENA Unión Cultural  
Arqueológica UCA Unión de Historiadores Progresistas UHP*

Facultad de Informática

*ASCII Diskóbolo LibreLab UCM SCIDATA Ludic Association of Gamers - LAG*

Facultad de Medicina

*Asociación de Alumnos de Terapia Ocupacional - AATO Dietistas y Nutricionistas  
Universitarios - ADINU IFMSA Katharsis OAN*

Facultad de Odontología

*AEOC-M*

Facultad de Óptica y Optometría

*Asociación de Fotografía*

Facultad de Psicología

*Asociación de Estudiantes UCM por la mediación - ESTUMEDIA Asociación de  
logopedas UCM Asociación tiempo libre Colacteral*

Facultad de Trabajo Social

*Asociación Trabajo Social Crítico Siwa Trabajo Social Xti Zona IN - Asociación  
Estudiantes con Diversidad Funcional / Discapacidad*

Facultad de Veterinaria

*ACYTAM Asociación Balaena AVAFES El Perro Andaluz En clave de mu Equitauró IVSA -  
AMEV Asociación Madrileña de Estudiantes de Veterinaria Laika Salamanquesa del  
Círculo Polar Vida animal*

## 2.2. Gestión de asociacionismo y representación estudiantil

La Casa mantiene una estrecha colaboración con los estudiantes representantes en órganos de gobierno. Uno de nuestros principales objetivos encomendados por el Vicerrectorado es reforzar la participación estudiantil, tanto en órganos, como la participación en los procesos electorales que se celebran cada dos años, o bien cada curso en caso de los Consejos de Departamento. Para ello ponemos a disposición de la comunidad universitaria la normativa disponible en el ámbito de los estudiantes Universitarios, y regularmente colaboramos con los equipos decanales para resolver cualquier cuestión relativa a dichas normas.

Desde hace algún tiempo venimos trabajando en propuestas de actualización reglamentaria que refleje la nueva realidad del movimiento estudiantil. Las circunstancias no han permitido abordar estas propuestas.

## 2.3. Soporte y colaboración con Delegados y Representantes

Además del fomento de la participación, la Delegación Central de Estudiantes (DCE) ha sido quien ha manifestado escoger a La Casa del Estudiante como Oficina de Gestión de la Delegación, en concreto, tal y como establece el reglamento, la DCE quiso proponer al Rector al coordinador de La Casa del Estudiante, Juan Luis Noguerras, como Gerente de la DCE como establece el reglamento en su artículo 14. En este sentido, debido a la participación de diversos miembros de la Delegación en la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas (CREUP) y en diferentes sectoriales, y en FIRU (Foro Intersectorial de Representantes Universitarios) se ha dado apoyo en la organización de los siguientes eventos:

### Octubre

*Charla sobre la ley estatal trans propuesta por la Plataforma Trans.* El objetivo de esta charla es explicar el contenido de la propuesta de Ley Trans Estatal, llevada a cabo por esta organización, así como la huelga de hambre realizada el 3 de octubre de 2018 con el objetivo de presionar al grupo parlamentario Unidos Podemos para que llevara esta propuesta a trámite en el Congreso. La ponente fue Mar Cambrollé, presidenta de la Plataforma Trans a quien se le gestionó el alojamiento y abono del transporte.

*IV Jornadas Formativas Asociación Estatal de Estudiantes de Enfermería (AEEE).* Tramitación del transporte para los estudiantes que asisten a la LXVI Asamblea General Ordinaria de la Asociación Estatal de Estudiantes de Enfermería (AEEE) en Almería del 4 al 6 de octubre de 2017.

*27 Asamblea General Extraordinaria CREUP - Universidad Politécnica de Madrid.* Asistencia de estudiantes a Asamblea General Extraordinaria de CREUP (Coordinadora de Representantes de Estudiantes de las Universidades Públicas) en Madrid los días 8 y 9 de octubre de 2018. Para ello se gestionan las inscripciones de los representantes.

*V Stage Formativo de CREUP – Cercedilla.* Se trata de unas jornadas formativas con 3 líneas de formación celebradas en Cercedilla del 10 al 14 de octubre en las que participan representantes de las distintas universidades en el cual adquirir una serie de competencias específicas en función de la línea elegida. Desde La Casa gestionamos el transporte e inscripciones de los miembros de la Delegación que asisten.

*XV Congreso Nacional de Estudiantes de Derecho (CONEDE).* Con el fin de la participación de estudiantes UCM en la sectorial de Derecho del 24 al 28 de octubre, se gestionan las inscripciones, transporte y gastos de manutención de los representantes.

## Noviembre

*Encuentros Estatales de Entidades LGTB.* Estos encuentros son un foro donde miembros de las distintas federaciones, asociaciones y asambleas LGTB del Estado español se reúnen para compartir conocimientos, experiencias, ideas y proyectos. En ellos se da formación sobre distintas temáticas que atraviesan a nuestro colectivo (educación, VIH, mayores, bullying, transexualidad, memoria histórica, homonacionalismo, capitalismo rosa, etc...), se establece una coordinación con el resto del tejido asociativo LGTB del país para actividades, eventos, proyectos y campañas que requieran una colaboración conjunta a nivel estatal y se socializa con activistas LGTB de todo el estado para compartir experiencias, hacer contactos y generar una sensación de comunidad entre aquellas personas que luchan por avanzar hacia la igualdad real del colectivo LGTB. Para ello, se tramitan las inscripciones, transporte y manutención de las asistentes.

*Jornada de la Semana del Estudiante.* Con motivo del Día Internacional del Estudiante, desde la Delegación Central de Estudiantes organizan una Jornada con diferentes mesas redondas para debatir tema de importancia para la comunidad estudiantil. Para ello, se gestiona el transporte de ponentes y la celebración de un coffee break para todos los asistentes.

*Jornadas de memorias, derechos humanos y ciudadanías.* De la transición al 15M Desde el colectivo LUISA, del 20 al 29 de noviembre del 2018 organizaron unas jornadas en las que debatir sobre los problemas acumulados en nuestras identidades democráticas, discursos cívicos y culturas políticas, mostrando que consensos que parecían estables y consolidados pueden tensionarse o disiparse en contextos de tensión política. Con una semana repleta de actividades, charlas y talleres se gestionaron los transportes y alojamientos necesarios para ponentes, se tramitaron todas las facturas derivadas de taxis y contratación de servicios.

*LXIII Asamblea General Ordinaria y XXVIII Asamblea General Extraordinaria de CREUP.* Asistencia de estudiantes a la Asamblea General Ordinaria y a la Asamblea General Extraordinaria de CREUP (Coordinadora de Representantes de Estudiantes de las Universidades Públicas) celebradas en la Universitat de Girona del 21 al 25 de noviembre de 2018. Para ello se gestionan las inscripciones, billetes y manutención de los representantes.

*IV Torneo BP URJC.* Para que la asociación Comunícate pudiera participar en el torneo de debate celebrado en la Universidad Rey Juan Carlos entre los días 23 y 25 de noviembre de 2018, se tramitaron las inscripciones de los cuatro equipos que asistieron.

*75 Board Meeting de la European Students' Union – ESU Desde ESU,* celebran su 75 Board Meeting durante el 26 y 30 de noviembre de 2018 en Montenegro. Durante los días se tratarán diversos temas centrándose especialmente en los desafíos de combatir en la educación superior. Para ello, se tramita el transporte de nuestra estudiante que asiste en representación de España.

*Introducción a la Economía Feminista - Economía Alternativa.* Desde la asociación Economía Alternativa, organizaron para el 28 de noviembre una charla sobre “Introducción a la Economía Feminista” con la participación de Mercedes D’Alessandro, autora de “Las mujeres, el trabajo y el amor” y Bibiana Medialdea, profesora de la UCM. Para dar difusión del evento, se tramitó el pago de la cartelería.

*XXIX Congreso Nacional de la Federación Estatal de Estudiantes de Farmacia.* Asistencia de estudiantes al XXIX Congreso Nacional de la FEEF que se celebra en Barcelona del 28 de noviembre al 1 de diciembre de 2018. Para ello, se gestionan las inscripciones y el transporte de asistentes.

Diciembre

Consulta sobre la monarquía

La finalidad es poder apoyar parte del movimiento salido de los estudiantes, constituido como plataforma para reivindicar un Referéndum que permita poder decidir quién ostenta la jefatura del Estado. Por ello, a petición de la Delegación, se tramita el pago de las impresiones realizadas.

*LVIV Asamblea General Ordinaria de CREUP.* El 29 de diciembre de 2019, la Universidad Complutense de Madrid fue sede de la LVIV Asamblea General Ordinaria de la Coordinadora de Representantes de Estudiantes de Universidades Públicas para celebrar las elecciones del cambio de la Comisión Ejecutiva de la asociación. Para ello, desde La Casa del Estudiante se realizaron las gestiones pertinentes para disponer del espacio, se contrató personal de seguridad ya que la localización lo requería así como un servicio de catering para la comida de los asistentes. Por otro lado, se imprimieron los recursos gráficos necesarios para identificar a los asistentes así como indicar el lugar.

Enero

*XX Encuentro Nacional de Estudiantes de Matemáticas.* Como cada año, desde la Asociación Nacional de Estudiantes de Matemáticas (ANEM) organizan el Encuentro Nacional de Estudiantes de Matemáticas (ENEM), en el que se realizan diferentes ponencias, charlas y talleres de diversos temas que conciernen a matemáticos. El evento finaliza con la Asamblea General de la ANEM. Desde La Casa el Estudiante se gestionan las inscripciones de los asistentes.

Febrero

*Foro Intersectorial de Representantes Universitarios.* El Foro Intersectorial de Representantes Universitarios (FIRU) es un espacio de encuentro y diálogo a nivel nacional entre los representantes de estudiantes universitarios procedentes de diferentes ramas del conocimiento. Durante el encuentro de representantes celebrado del 14 al 16 de febrero de 2019 realizaron actividades formativas y el sábado la Asamblea General Constituyente. Para ello, se realizan las gestiones oportunas para las reservas de espacios, cesión de materiales y tramitación de los pagos correspondientes a las comidas y los coffee break.

*Curso "UCM 2030. Diálogos ecosociales"*. La asociación universitaria La Ecoaldea, organiza el curso busca formar a la comunidad universitaria entorno a los principales retos y alternativas ecosociales desde un diálogo multidisciplinar entre ciencias sociales y ciencias naturales, así como entorno a los retos que entraña alinear la actividad universitaria con los objetivos que fija la Agenda 2030 (currículos académicos, investigación, gobernanza universitaria, liderazgo social...). Todo ello atendiendo al propósito primordial de las universidades de generar perspectiva crítica, en este caso, proponiendo un giro hacia un enfoque que pone en el centro la necesidad de un cambio profundo en nuestros sistemas productivos, políticos y culturales: el enfoque ecosocial.

*Exposición fotográfica Kwanzaa.* Desde Kwanzaa - Asociación Universitaria afrodescendiente - organizaron una exposición de fotografías durante el mes de febrero en conmemoración por el mes de la historia negra. Para ello, se encargan la impresión de las fotografías con las características indicadas.

## Marzo

*37 European Student Convention* - Rumanía Durante la 37ª European Student Convention en Timisoara (ESC37), que tuvo lugar entre el 14 y el 17 de marzo de 2019. Representantes de estudiantes de toda Europa se reunieron para reflexionar sobre el papel de los estudiantes en la configuración de futuras políticas de educación superior a nivel nacional e internacional, especialmente en el contexto del 20 aniversario del Proceso de Bolonia. Para ello, se tramitó el pago de la inscripción de nuestra estudiante participante y su transporte.

*II Congreso CREUP-CRUE y X Encuentro de Representantes CREUP.* Se trata de dos eventos de CREUP en los que tratar temas de interés para el estudiantado universitario con la participación de representantes de estudiantes del territorio y la asistencia de Vicerrectores y personal de distintas universidades. *El II Congreso CREUP-CRUE* se trata de unas jornadas compuestas de mesas redondas en las que participaron expertos en diferentes áreas como el acceso a la universidad, la dimensión social, política científica y prácticas externas.

Una vez finalizadas, comenzó el X Encuentro de Representantes en el cual se realizaron diversas dinámicas, como la simulación de una conferencia ministerial, para dar formación a los asistentes. Todo esto, fue clausurado el domingo con un debate en la Facultad de Odontología con representantes de grupos parlamentarios de la Asamblea de Madrid. Para poder llevar a cabo el evento, se tramitaron las reservas de espacios así como la contratación de personal extra en aquellos momentos que fueran necesarios. También se solicitó la grabación del primer evento por el Departamento de Estudio e Imagen Corporativa y la presencia de Tribuna. Además, se encargó con distintos servicios de cafetería los coffee breaks y/o comidas correspondientes. Por último, se encargó el merchandising solicitado por la Delegación así como tramitarse el pago del servicio de autobús contratado por la misma para el traslado de los asistentes.

*X Congreso Estatal RITSI*, de la Asociación sectorial de Estudiantes de Ingenierías en Informática El Congreso es una actividad de RITSI que proporciona al estudiantado de Ingenierías Informáticas la oportunidad de entrar en contacto con empresas, asociaciones, fundaciones o instituciones nacionales e internacionales de interés en el ámbito informático, a fin de proporcionar un punto de vista sobre el sector que no es posible conocer en las aulas. También es un medio de gran efectividad para dar a conocer a los asistentes el panorama laboral que se encontrarán al terminar sus estudios, poniéndoles frente a frente con profesionales del sector, pudiendo conocer de primera mano su experiencia del mundo laboral, los proyectos en los que actualmente trabajan, o el papel que desempeña su empresa o institución en el sector actualmente. Desde La Casa del Estudiante se tramitan los billetes de los asistentes.

Abril

*I Jornadas Estatales Contra el Acoso y las Violencias de Género*, en la Universidad Desde el Punto Violeta - Somosaguas, organizan el primer encuentro estatal en el Estado español sobre el acoso y las violencias de género en la Universidad. Ante la urgencia de dicha cuestión en la comunidad universitaria, la intención es facilitar un espacio de reflexión y construcción de una red de apoyo estatal entre los distintos centros que permita una respuesta más eficaz que la encontrada hasta el momento desde las instituciones. Desde La Casa del Estudiante, se tramitan las facturas correspondientes a los gastos derivados de la campaña de difusión por redes sociales así como la referente a los coffees breaks.

Jornadas 25 aniversario RQTR Este año 2019 la asociación universitaria Rosa Que Te Quiero Rosa (RQTR) alcanza su vigésimo quinto aniversario y, para celebrar la ocasión, sus integrantes organizaron unas jornadas de ocho días en las que se recorrió la historia de la asociación y su relación con el movimiento LGTB en España, así como charlas y talleres que de una manera interseccional tratan las cuestiones en las que RQTR lleva haciendo activismo desde 1994: derechos LGTB, feminismos, memoria histórica, etc. Por ello, se gestione el transporte y alojamiento de ponentes para algunos de los talleres.

LXV Asamblea General Ordinaria de CREUP y XXIX Asamblea General Extraordinaria de CREUP Asistencia de estudiantes a la Asamblea General Ordinaria y a la Asamblea General Extraordinaria de CREUP (Coordinadora de Representantes de Estudiantes de las Universidades Públicas) celebradas en la Universidad de Cantabria del 22 al 27 de abril de 2019. Para ello se gestionan las inscripciones, billetes y manutención de los representantes.



### 3. Orientación

#### 3.1. AULA 2019

Desde La Casa se colabora en la organización de la participación estudiantil mediante la elaboración de un sistema de captación e inscripción de participantes, que posteriormente dispusieron de varias jornadas formativas en diferentes sesiones, la coordinación y planificación de la atención al público en el stand de la Universidad en el Salón Internacional del Estudiante y de la Oferta Educativa – AULA 2019, celebrado del 27 al 31 de marzo de 2019.

Este año se continuó con la política “cero papel” en el stand de la UCM, por lo que fue necesaria la preparación de las nuevas tablets y la revisión de las antiguas para que tuvieran todos los contenidos necesarios para la Feria, así como la actualización de la web [venalacomplu.es](http://venalacomplu.es) para uso de apoyo en el stand. Como novedad este año, se incorporó el chatbot de la UCM para complementar la atención en el stand. Posteriormente se incluyó en la web de [venalaComplu.ucm.es](http://venalaComplu.ucm.es) para resolver consultas sobre el acceso y admisión a la universidad. La principal tarea de coordinación fue realizar el proceso de selección y formación de los estudiantes colaboradores y coordinadores para el correcto desarrollo de la feria.

Posteriormente, además de participar en las sesiones de formación y en las tareas de organización y atención al público, se tramitaron las certificaciones y reconocimientos de créditos para las y los estudiantes participantes. Se organizó el material necesario para los participantes, así como se diseñaron las acreditaciones y marcos de redes sociales para la difusión durante la feria. En esta edición, han participado un total de 134 estudiantes UCM, entre voluntarias y becarios de formación práctica de La Casa del Estudiante, la Unidad de Orientación y Difusión, servicio de información, Oficina de Prácticas y Empleo, Relaciones Internacionales, Régimen Académico, Oficina de Inclusión para Personas con Diversidad, Formación Permanente y Delegación del Rectorado de Formación Permanente, Prácticas Externas y Empleabilidad.

#### 3.2. Planning redes sociales AULA 2019

Para AULA 2019 se estableció un plan de comunicación llevado a cabo desde la cuenta de twitter [@venalacomplu](https://twitter.com/venalacomplu), y la cuenta de Instagram de La Casa transformó su logotipo a Venalacomplu by La Casa del Estudiante.

El target de la campaña de difusión previa a la feria fueron los centros de educación secundaria y los estudiantes preuniversitarios. Para ello, se elaboró una serie de carteles, para difundir: • los grados que se ofrecen en la UCM • los servicios que ofrece la universidad a los estudiantes • las facultades que componen la universidad • las actividades que se llevan a cabo

Estos carteles se fueron difundiendo durante todo el mes anterior a la celebración de la feria en twitter incluyendo los hashtags establecidos en el plan de comunicación, añadiendo a todos los estudios ofertados #tugradoenlaComplu para poder encontrar con el hashtag todos los grados ofertado. Ya durante la celebración de AULA 2019, el equipo se configuró de este modo: • 2 ordenadores: publicaciones en twitter y facebook, edición de fotos • 2 móviles: publicaciones en instagram (stories y directos) • 2 cámaras para cubrir las actividades que organizaba la UCM, para realizar fotos de voluntarios, becarios y funcionarios • Un equipo de dinamización que iba cambiando, compuesto por voluntarios que se ofrecían a buscar participantes para los diferentes sorteos que se plantearon a lo largo de los cuatro días (se detallarán los concursos más adelante). Los hashtags que se establecieron para usar a lo largo de la feria fueron: • A utilizar en todos los tweets y posts: # AULA2019 # LaCompluestuya • De desborde: # soycomplutense # gradoUCM # masterUCM # seruniversitario # laCompluterenta • Palabras clave: # Epicfail # matchalacomplu

# lacompluestucrush Los sorteos se plantearon con el objetivo de dinamizar la espera de las personas que se acercaban al stand, además de la dotación de merchandising a las mismas y la generación de contenido gráfico para redes sociales. Se encargaron marcos de Instagram, Twitter y Facebook, con los que los y las participantes debían hacerse una foto y, a continuación, una de las siguientes opciones: • Opción 1: mención a @venalacomplu y follow. • Opción 2, que era menos “exigente” y solo en caso de que la anterior no funcionara: follow y foto proactiva con mención.

También se realizó un Trivial al día, en el que la participación era grupal. Se planteaban 3 preguntas de las que tenían que acertar 2. Las preguntas tenían que ver con la universidad y lo que en ella se ofrece, donde las preguntas eran, por ejemplo, si la Universidad Complutense ofrece el Grado en Arquitectura, con el objetivo de responder las preguntas que suelen plantearse en el propio stand, pero de un modo más dinámico y divertido. En ambos sorteos, el regalo era un Pack Complutense, compuesto por un altavoz inalámbrico, una camiseta y una bolsa de la UCM.

## Gestión de títulos

Desde enero de 2016 fecha en la que se suspendió el servicio de solicitud, recogida, legalización y envío de certificados, desde La Casa del Estudiante seguimos atendiendo las consultas de estudiantes al respecto para ayudarles a conseguir su título y la legalización oportuna teniendo en cuenta su naturaleza y el país en el que ha de surtir efecto dicha legalización.

Hasta que se haga efectiva la emisión del E-Título mantenemos la información en nuestra web en la que se incluye el servicio gratuito de legalización y apostilla por parte del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades. También a través del Ministerio se dispone de la aplicación de Consulta de Títulos de manera que el estudiante o un tercero autorizado por este puede obtener de forma inmediata un certificado de validez y titulación del interesado. La aplicación en cuestión está en alojada en la del Ministerio y tiene la misma validez que una Certificación Sustitutiva del Título.

## 5. Centro Internacional de Visitantes y Acogida (CIVA)

### 5.1. Situación de servicios

En La Casa del Estudiante, desde 2009, nos ocupamos de labores y procesos heredados del cese de servicios de la antigua Oficina del Estudiante Extracomunitario (OEX, perteneciente a la FGUCM hasta 2008) donde además de las gestiones sobre títulos para egresados extracomunitarios se tramitaba la información para estudiantes internacionales sobre visados y NIE/TIE. Mantenemos la información en nuestra web, pese a La Casa del Estudiante no es el servicio más oportuno para ello, puesto que es un servicio enfocado a los ciudadanos internacionales y que afecta a los estudiantes e investigadores que vienen a nuestra Universidad por programas libres tanto por convenios bilaterales. Como ya se ha dicho recurrentemente, en ocasiones anteriores entendemos que debería considerarse que sea un servicio con relación directa con los estudiantes e investigadores internacionales bien el gestor de estos procedimientos o bien no completamente pero siempre con un alto grado de participación.

### 5.2. Alojamiento:

Ofecemos información de servicio de alquiler de viviendas a través de empresas de alquiler de vivienda de solvencia contrastada, con valor añadido que ofrezcan ventajas especiales para las personas UCM, y que propongan un acuerdo ventajoso para la comunidad Universitaria. Las empresas que se han interesado por participar en este curso, y que han sido aceptadas, son: • Housing Anywhere • Beroomers En este curso se ha prescindido de la información de Spotahome tras contrastar en varias ocasiones que no estaban ofreciendo ninguna ventaja exclusiva ni diferente a estudiantes Complutenses. Así mismo, se ha prescindido de la información de Uniplaces tras recibir dos quejas por incumplimiento de las normativas de habitabilidad en los alquileres ofertados. En ninguno de los dos casos, al contactar con la empresa desde La Casa del Estudiante, se nos ha remitido explicación convincente.

En tanto no se pueda ofrecer servicios directos de alojamiento, seguimos ofreciendo atención presencial de orientación al estudiante nacional e internacional para poder ubicarle en el contexto de nuestra Universidad, Ciudad y transportes de modo que se encuentre lo mejor informado posible en la oferta de vivienda libre accesible en los anuncios clasificados. Información y guías de interés en <https://www.ucm.es/oficina-de-alojamiento-en-la-ucm>. Así mismo, hemos aprovechado esta carencia para apoyar y fortalecer la información de residencia en Colegios Mayores propios y adscritos, poniendo especial énfasis en la gestión que realiza la Gerencia de Colegios Mayores UCM.

### 5.3. Tramitaciones de permisos de estancia para extranjeros (visado, NIE):

Destaca la relevancia que tienen los servicios que presta La Casa del Estudiante (NIE, títulos, alojamiento y CIVA), para una parte importante de los estudiantes internacionales, cuyo número, afortunadamente, no deja de crecer y que según datos del curso 2016/2017 ascienden a cerca de 12.000, de los que gran parte son extracomunitarios.

Por ello realizamos diversas gestiones de interés dirigidas específicamente a este tipo de estudiantes, entre ellas, está el servicio de asesoría sobre visado, de la Tarjeta de Identidad de Extranjero (TIE) más conocida como NIE, y la renovación de la misma.

Los datos de las memorias de curso académico nos indican que las consultas relacionadas con este tema han sufrido un gran descenso en el último curso debido principalmente al cambio de modelo de atención propuesto desde 2012, año hasta el cual, en virtud del acuerdo con la Brigada de Extranjería tramitábamos expedientes para obtención de TIE de forma masiva facilitando el proceso a los estudiantes.

Desde 2012 se establece un modelo meramente informativo. El estudiantado ante la falta de valor añadido del servicio desciende considerablemente el nivel de consulta, pero deriva cierta parte de sus dudas y problemas a la Delegación de Gobierno, Brigada de Extranjería u otros métodos.

Nuestra labor, en especial coordinación con el Servicio de Relaciones Internacionales, es de facilitadores de la llegada de estudiantes internacionales y su adaptación a la Universidad, a la ciudad de Madrid y al país.

En cuanto al canal de atención utilizado por nuestros usuarios continúa consolidándose el correo electrónico y creciendo la atención por redes sociales, no obstante, la atención presencial también es muy importante y, en gran medida, complementaria a la que prestamos por correo electrónico ya que parte de los estudiantes se pasan por La Casa para realizar alguna gestión o consulta.

## 6. Otros proyectos

**6.1. Circuito Jóvenes Artistas – Ayuntamiento Torrelodones** Un año más los jóvenes de entre 14 y 30 años de edad, tienen la oportunidad de participar en el Certamen de Circuito de Jóvenes Artistas, en el que, además de Collado Villalba, participan otros municipios como Colmenarejo, Galapagar, Hoyo de Manzanares, Las Rozas, Torrelodones y El Escorial. El certamen recoge diversas disciplinas: pintura, escultura, fotografía y técnica de estampación. Cada Ayuntamiento seleccionará un máximo de tres obras. Desde La Casa del Estudiante, se tramita la reserva del espacio para alojar las obras durante el mes de septiembre.

## 6.2. Bienvenida Universitaria Complutense 2018

La Jornada de Bienvenida, efectuada por primera vez en la UCM en el 2016, pretende ser un complemento a las sesiones de acogida de cada facultad, y tiene como objeto dar a conocer la vida universitaria y los distintos servicios que están a disposición de los estudiantes del recién iniciado curso académico, especialmente los más de 17.000 de nuevo ingreso.

El programa incluyó múltiples actividades informativas, culturales, deportivas, solidarias, lúdicas, saludables, formativas y de sostenibilidad del medio ambiente, para que los universitarios recorran en unas horas todo lo que la Universidad Complutense les ofrece en sus instalaciones, servicios, asociaciones, entidades colaboradoras, etc.

El evento se concentró en dos espacios del Campus de Moncloa: la explanada del Edificio de estudiantes (de 10 a 22h). Se instaló una carpa multiusos en la zona arbolada delante del acceso principal del Edificio de Estudiantes con 32 stands donde se montaron los puestos informativos de los servicios invitados.

En la explanada del Edificio, se montó un escenario y puestos en los que se ubicaron las asociaciones de estudiantes UCM. A lo largo de la mañana, se realizaron diversas actividades.

El Vicerrectorado de Estudiantes es el órgano propulsor del evento. La Casa del Estudiante, además de coordinar toda la organización con la asesoría de la Dirección de Extensión Universitaria Cultura y Deporte, estuvo presente en su propio stand informativo y coordinó la presencia de 38 asociaciones de estudiantes y más de 40 servicios y oficinas de la Universidad.

En concreto, a modo de resumen, desde La Casa del Estudiante se realizan los siguientes puntos:

- Diseño de la Bienvenida Universitaria Complutense
- Traslado de requerimientos y coordinación con producción.
- Gestión de la actividad cultural en el escenario de Explanada de estudiantes
- Coordinación de estudiantes colaboradores voluntarios
- Negociación con colaboradores externos
- Contacto con servicios y colaboradores internos y UCM: invitación a participar en stands informativos, programación actividades específicas.
- Contacto con asociaciones de estudiantes para invitación y participación.
- Contacto con Centros para: petición de apoyo al evento; difusión, facilitación de asistencia, implicación asociaciones del Centro; propuestas de actividades; contacto con mentores para que colaboren implicando a estudiantes de nuevo ingreso.
- Contactos con colaboradores externos para: montaje de instalaciones, servicios de apoyo, actividades a incluir en el evento.
- Difusión institucional/interna del evento.
- Difusión externa del evento: difusión en medios comunicación, cartelería/flyers, difusión web y campus virtual.
- Diseño web del evento y de cartelería
- Conferenciantes: speaker del evento.
- Apoyo logístico y coordinación.

### 6.3. Jornadas Técnicas de los Grupos de Trabajo SIOU.

SIOU es una red reconocida por la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE) que reúne a profesionales PAS de los servicios de información, orientación y dinamización para Estudiantes en la que en la actualidad participan 36 universidades españolas que, independientemente de su estructura organizativa, comparten una realidad y unos objetivos comunes. De forma periódica, realizan encuentros en los que se pretende aunar esfuerzos y reflexionar sobre las nuevas realidades que se van conformando dentro del ámbito universitario y en las que estos servicios juegan un papel activo.

En Mayo de 2017 el plenario de la red SIOU, reunido en los Encuentros de la Universidad de Valencia, escoge a propuesta de la Universidad Complutense de Madrid a Juan Luis Nogueras como miembro del equipo coordinador de la red durante los siguientes 4 años. Este equipo se conforma con 6 técnicos de 6 Universidades que dirigen el equipo para la organización interna y de los dos eventos clave anuales: las jornadas técnicas de otoño y los encuentros de primavera.

En el mes de octubre, el Coordinador de La Casa del Estudiante, Juan Luis Nogueras, como miembro del equipo coordinador de la red, asiste a la primera de las reuniones organizativas en Málaga para la organización del encuentro 2019. Para ello, se gestiona el transporte y alojamiento.

Posteriormente, a mediados de noviembre la Universidad Complutense acogió en la Biblioteca María Zambrano las Jornadas Técnicas de los Grupos de Trabajo. Para ello, se gestionó la reserva del espacio, se tramitó una red Wi-Fi para las jornadas, se acordó con la cafetería del Edificio Multiusos realizar ahí el coffee break (abonado por los asistentes), y además se elaboró un website eventos [<http://eventos.ucm.es/25615/detail/jornadas-tecnicas-de-grupos-de-trabajo-de-siou-2018.html>] para las jornadas con objeto de gestionar las inscripciones. Además, se facilitó documentación con información del transporte público, acreditaciones y un pequeño pack congresista.

Más tarde, en marzo se celebró una jornada formativa con objeto de lanzar la feria virtual generada por SIOU denominada UNIFERIA. Técnicos de más de 40 Universidades se reunieron para ello en un día en la Facultad de Odontología de la Universidad para lo que se gestionó la reserva de un aula de informática, se tramitó una red Wi-Fi específica y otros detalles.

Por último, a inicios de mayo, tanto el Coordinador de La Casa del Estudiante, incorporando en la red SIOU a la jefa del Servicio de Información, la jefa de la Unidad de Orientación y Difusión (UOD) asistieron a Málaga a la celebración de los Encuentros SIOU con título ¿Comunicamos? ¿Orientamos? ¿Informamos? Estrategias de comunicación, orientación y participación y su papel en la elección de estudios, la fidelización y las reubicaciones. Para ello, se tramitó el transporte de todos los asistentes así como el alojamiento e inscripciones.

Con esta gestión se normaliza la participación de la UCM en la red de forma estable teniendo cubiertas las 3 temáticas principales de la red: Información, Orientación y Dinamización.

#### 6.4. Festival de Cine de Derechos Humanos.

El Festival de Cine y Derechos Humanos de Madrid, celebrado del 3 al 10 de diciembre, es un festival participativo y educativo que engloba los trabajos enfocados a los Derechos humanos, en las categorías de ficción, animación y documental. De este modo se proyectan películas, junto con la realización de otras actividades paralelas como coloquios, mesas de debate, actividades infantiles etc. Cuenta con varias sedes, entre las cuales se encuentra la Universidad Complutense. En la universidad, las proyecciones tuvieron lugar el martes 4 de diciembre y el miércoles 5 de diciembre.

#### 6.5. ONG Aida Books.

Aida Books es una ONG cuya misión es “Promover el desarrollo integral de los pueblos y la mejora de las condiciones de vida de las comunidades más desfavorecidas,

En colaboración con la ONG, a lo largo del curso académico se reserva el espacio al lado del metro de Ciudad Universitaria para colar una mesa informativa y venta de libros con el objetivo de recaudar fondos para la ONG. Además, se les ceden mesas y sillas.

#### 6.6. Información y pruebas VIH – Apoyo Positivo.

En colaboración con la asociación Apoyo Positivo, a lo largo del curso académico se han realizado pruebas de VIH en la sala acristalada de La Casa del Estudiante, así como en el campus de Somosaguas. Para ello, se han tramitado los permisos necesarios para las reservas de los espacios, se ha facilitado un espacio de espera para las personas interesadas en realizarse la prueba y se ha hecho difusión por redes sociales de cada sesión.

#### 6.7. Curso agentes de salud sexual – Apoyo Positivo.

Del 2 al 11 de abril se realiza en la Facultad de Ciencias de la Información dicho curso en colaboración con la asociación Apoyo Positivo para los estudiantes UCM con el objetivo de impartir y mejorar la formación de los estudiantes en salud sexual. Se gestiona la inscripción, certificación y participación así como la gestión de espacios y recursos para llevar a cabo dicha actividad.

#### 6.8. Curso Facebook

El equipo de La Casa del Estudiante organizó la asistencia a un taller impartido por Facebook, que aprovechamos para ofrecer una formación diferente que complementa a estudiantes con una beca de formación práctica de la Universidad. En él se trataron temas como el uso de las redes sociales, la creatividad y el proceso de creación para el diseño y planteamiento de una idea para su posterior monetización, las nuevas tecnologías o la inteligencia artificial.

#### 6.9. XI Encuentro Universitario de Circo de Madrid – Chaminade

EUCIMA es el Encuentro Universitario de Circo de Madrid en el que generar un espacio de confluencia donde los protagonistas de las últimas tendencias artísticas, técnicas y socioculturales del panorama nacional circense se entremezclan con curiosos, jóvenes promesas y simpatizantes para compartir, y aprender colectivamente.

Este año se lleva a cabo entre el 4 y el 7 de abril este encuentro anual organizado por la asociación Chaminade en diversos lugares de la UCM. Se gestiona el pago del alquiler de uno de los espacios.

#### 6.10. Cursos La Casa

En estos años, bajo demanda principalmente de la Vicegerencia de Gestión Académica, Juan Luis Noguera ha impartido diferentes cursos de formación práctica en tecnologías web, ofimática, diseño, redes... Esto ha llevado a que desde La Casa hemos empezado a programar pequeños cursos internos, habitualmente los viernes, dirigidos especialmente a los estudiantes con becas de formación práctica pero también al personal que trabaja en diferentes unidades del Edificio de Estudiantes, especialmente UOD y servicio de Información. El objetivo de estos cursos es mostrar el buen uso de las tecnologías, herramientas web, diseño y redes sociales para que estas unidades difundan su trabajo de forma adecuada, y también de otras herramientas como Adobe Photoshop (para edición de imágenes y creación de cartelería) o programación para la edición de la página web. Así mismo, se focaliza en herramientas ofimáticas para generar documentación más eficaz y moderna.

Algunos cursos impartidos:

- Gestor web UCM
- Adobe Photoshop
- Ofimática y complementos de productividad
- Gestores de proyectos
- Redes sociales y marketing digital
- Bases de HTML5 y CSS2

## 7. Proyectos en colaboración

### 7.1. Ph- Day – Escuela de Doctorado

Durante el primer cuatrimestre y los meses de mayo y junio se celebra el PhDay en las diferentes facultades de la UCM, donde los doctorandos presentan sus tesis.

La Casa del Estudiante se encarga de elaborar artes gráficas y editar la cartelería y gestiona y prepara el siguiente material: 2 roll-up, 1 pack para cada doctorando consistente en: 1 bolsa, 1 libreta y 1 bolígrafo

### 7.2. Docentia – Vicerrectorado de Calidad

Colaboración en el desarrollo del programa de evaluación docente con el Vicerrectorado de Calidad. Desde La Casa del Estudiante se realiza el trabajo de difusión mediante las redes sociales (Facebook, Twitter e Instagram), se crea noticia en la web y se fijaron carteles en el Edificio de Estudiantes. En enero se da apoyo en el sorteo de Docentia UCM, retransmitiéndolo en directo por Instagram.

### 7.3. Jornadas sociosanitarias – Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología

El 6 y 7 de marzo se celebran las cuartas jornadas sociosanitarias en la Facultad de Enfermería, Fisioterapia y Podología organizadas por personal docente de la Facultad para los estudiantes. Se les cede material bolsas, carpetas, bolígrafos y landyards y se hace difusión por redes.

### 7.4. Talento Complutense – Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Cultura y Deporte

Colaboración en el desarrollo del concurso Talento Musical Complutense con el Vicerrectorado de Extensión Universitaria, Cultura y Deporte. Del 28 de febrero al 23 de abril se abre el plazo de para participar en el concurso, período durante el cual La Casa se da el apoyo dando difusión del evento, tanto por las redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) como en las noticias de la web. El 11 de junio se celebra el concierto con los ganadores del concurso en esta edición.

El Vicerrectorado de Extensión solicitó al Coordinador de La Casa su participación como miembro del jurado.

### 7.5. XIV Congreso Investigación Pregraduados Ciencias de la Salud – Facultad de Medicina.

Del 25 al 27 de abril se organiza el XIV Congreso de investigación dirigido a estudiantes pregraduados de la rama de Ciencias de la Salud. La Casa del Estudiante se encarga de la reserva de la gestión y cesión de materiales: - 2500 lanyards UCM - 2000 bolígrafos (de La Casa del Estudiante) - 2000 carpetas - 250 camisetas grandes del congreso - 2 roll up UCM.

### 7.6. Concurso Plancks – Facultad de Ciencias Físicas.

Del 17 al 19 de mayo se celebra en la ciudad danesa de Odense el campeonato a nivel europeo de estudiantes de la F. de Ciencias Físicas y en el que se ha clasificado a nivel nacional un equipo de cuatro estudiantes de nuestra Universidad. Se les prepara cuatro packs para los estudiantes y se gestiona los billetes de avión para el traslado de los estudiantes a Dinamarca.



### 7.7. Speed Cubing – UCM Open 2019

A propuesta de estudiantes de doctorado de la Facultad de Ciencias Físicas miembro del grupo de speedcubing de Madrid, durante los días 25 y 26 de mayo se celebra el campeonato de cubo de Rubik en el Centro de Arte Complutense en colaboración con la Unidad de Cultura. Se cede material y se gestiona la adquisición de camisetas para los participantes, así como también se gestiona el traslado de sillas y mesas para la celebración del Campeonato, junto con cartelería y difusión digital para el evento.

### 7.8. Presentación del Observatorio del Estudiante

El 9 de mayo se celebró el Acto de presentación pública del Observatorio del Estudiante en el Salón de Actos del Edificio de Estudiantes en colaboración con el Observatorio del Estudiante. Se dio apoyo logístico y se difundió el evento en redes sociales. Desde el lanzamiento del Observatorio, La Casa ha actuado como unidad colaboradora técnica en todo aquello que el equipo del Observatorio necesitase para sus actividades tecnológicas o públicas.